

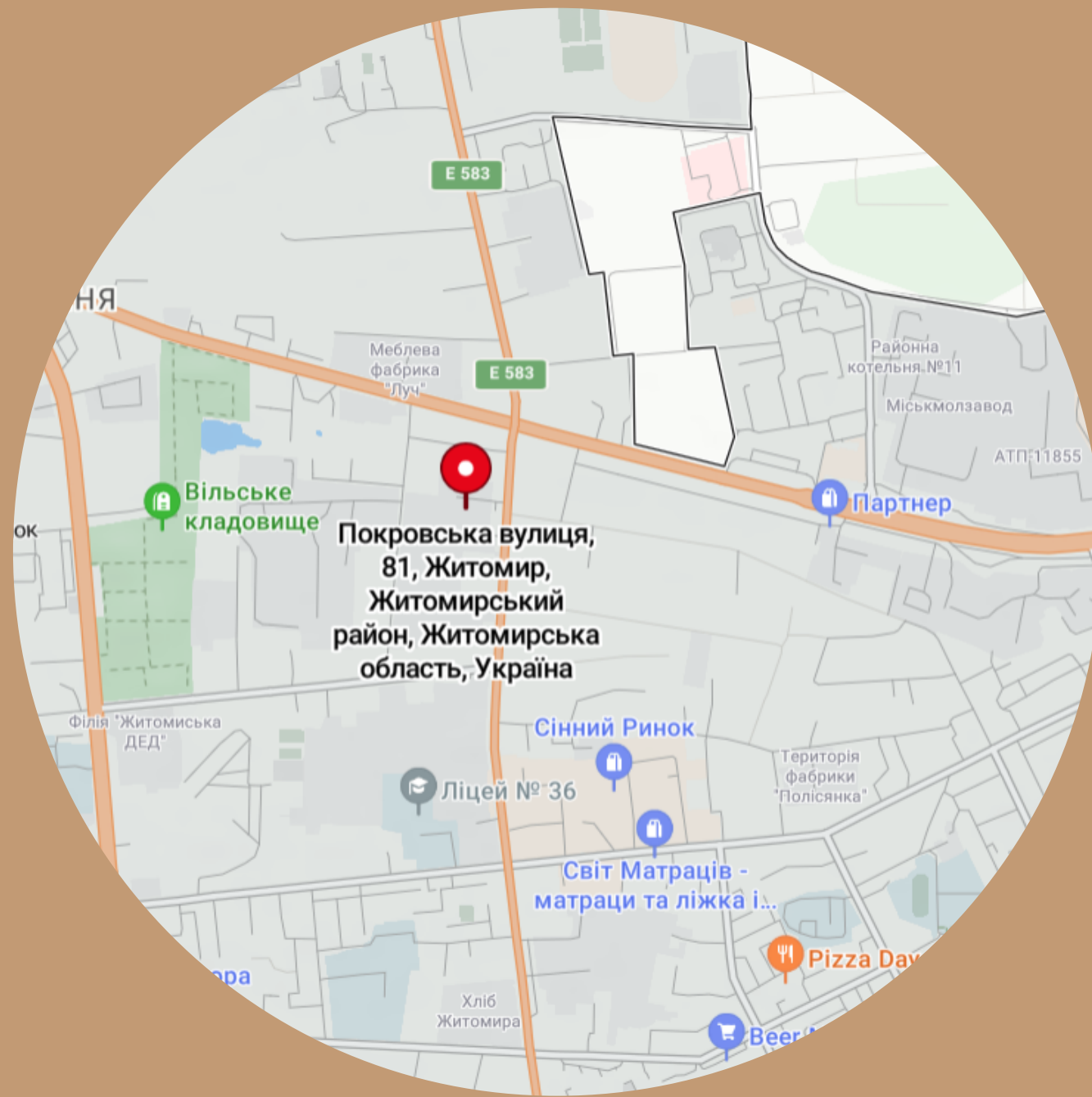


БАЧЕННЯ РОЗВИТКУ ТОВ “КРІГЕР” ТА М. ЖИТОМИР

Команда - Житомир 2 (Поліський національний університет).
Склад команди: Овсійчук К., Курінна Ю., Волківська А., Петрук А.,
Назарівська В., Недільська Л., Булуй О., Швець Т., Плотнікова М.

КОТЛОЗАВОД “КРІГЕР”

м. Житомир



- Юридична адреса - 10003, м. Житомир, вул. Покровська, 81
- Сайт - <https://kriger.com.ua/>
- Кількість працівників у 2023 р. - 46 осіб.
- Основний вид діяльності - виробництво радіаторів і котлів центрального опалення

*Запропоновано проєкт, який сприяє досягненню стратегії розвитку міста і відповідає регіональній стратегії енергоефективності.
Він розроблений за матеріалами ТОВ “Крігер” (м. Житомир), враховує результати SWOT-аналізу підприємства та розрахований на короткостроковий період його імплементації.*

Сьогодні компанія «Крігер» це:

- 25-річний досвід роботи і досліджень в сфері теплозабезпечення та енергозберігаючих технологій;
- виробництво і реалізація комплексного котельного обладнання;
- застосування сучасних технологій орбітального зварювання трубних дощок, порошкового напилення металів, високоточного лиття по виплавлюваних моделях та ін.;
- власне проектне та конструкторське бюро, яке розробило близько 100 видів теплогенеруючого обладнання;
- системи очищення димових газів, внутрішніх поверхонь котлів і золовидалення;
- виробництво і реалізація біопалива з місцевих видів палива;
- виробництво і реалізація теплової енергії, постачання пари та гарячої води з використанням нетрадиційних або поновлюваних джерел енергії;
- обладнання кращих світових виробників: VANAD - Чехія, FRONIUS - Австрія, DAVI - Італія тощо;
- група Kriger володіє сімома котельнями в Житомирі, які забезпечують місто теплом і виступають в ролі експериментальних майданчиків.



SWOT-АНАЛІЗ

STRENGTHS

- наявність модернізованої матеріально-технічної бази;
- ефективне управління та кваліфікований персонал;
- розширення експортних можливостей

OPPORTUNITIES

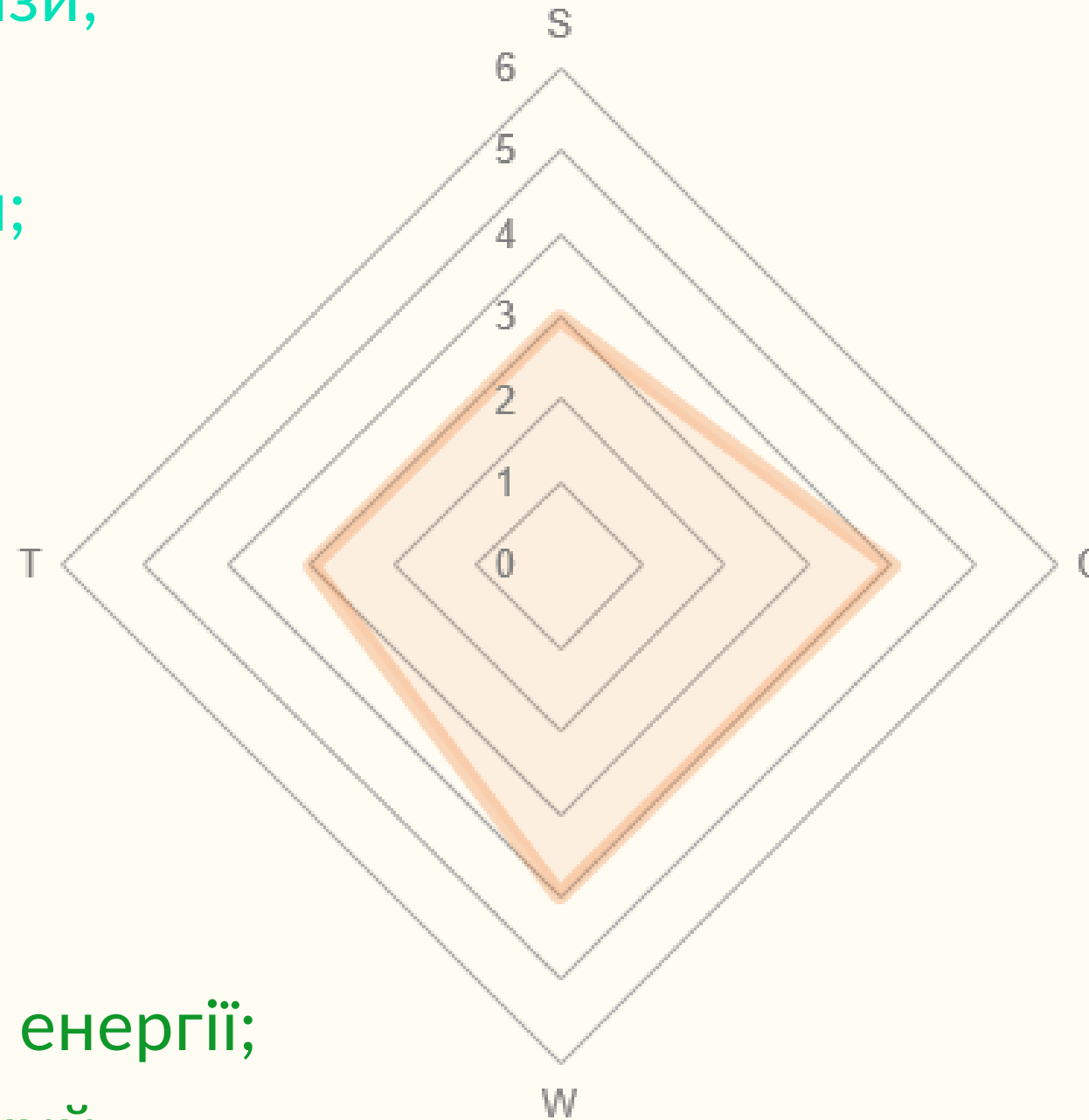
- залучення інвестицій;
- відкритість до інновацій;
- зростаючий попит на відновлювальні джерела енергії;
- орієнтація на Європейський зелений курс

WEAKNESSES

- залежність від сировини;
- конкуренція з іноземними виробниками;
- недосконалість маркетингової політики;
- висока собівартість продукції

THREATS

- політична та економічна нестабільність;
- нерелевантна цінова політика на енергоносії;
- неефективне екологічне й енергетичне регулювання.



Бачення та наміри проєкту

● НАМІР ПРОЄКТУ

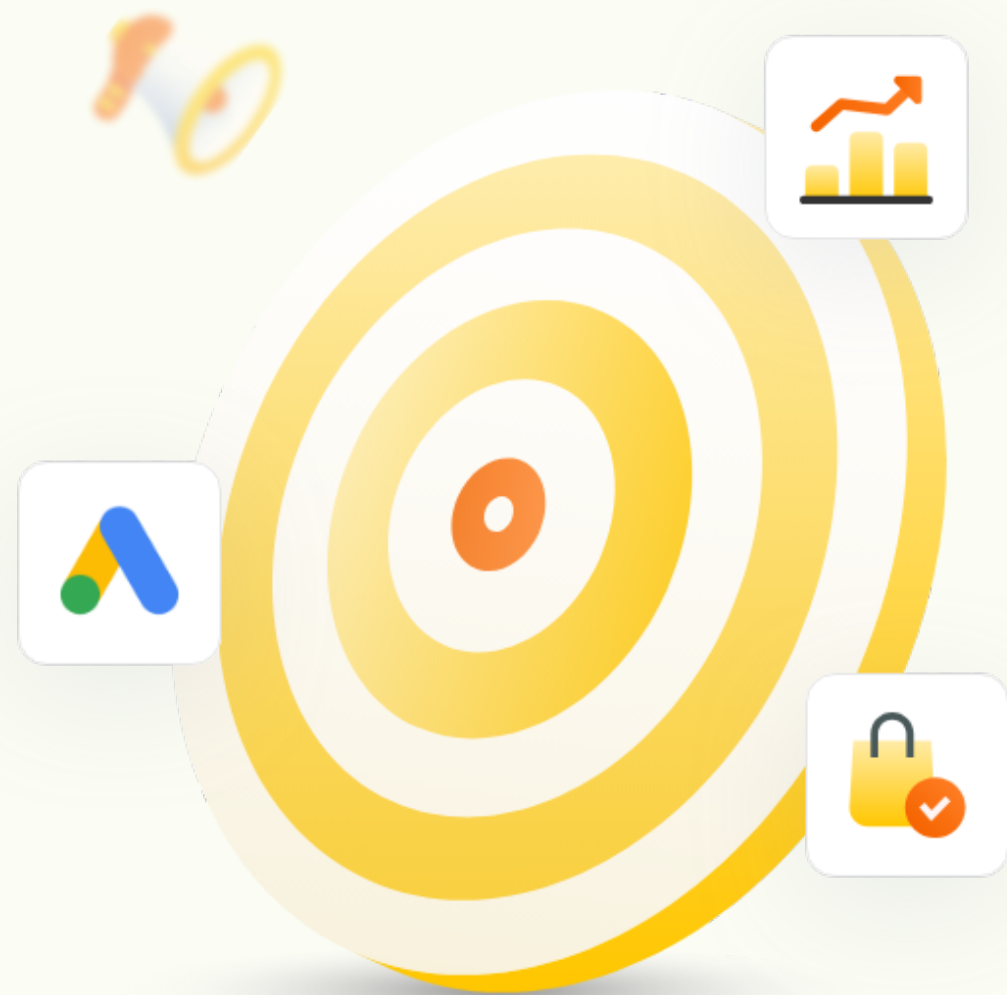
Зменшення енергоспоживання у промислових і житлових об'єктах Житомира через впровадження зелених технологій.

● ЗВ'ЯЗОК МІЖ НАМІРАМИ ТА СТРАТЕГІЄЮ РОЗВИТКУ МІСТА

Проєкт допомагає досягти цілей сталого розвитку Житомира шляхом зниження енергоспоживання, що прямо відповідає стратегічній меті міста зі зменшення викидів CO₂. Впровадження зелених технологій знижує використання традиційних енергоносіїв, що сприяє розвитку екологічно чистої інфраструктури. Проєкт також підтримує модернізацію міської інфраструктури, підвищуючи її енергоефективність.

● БАЧЕННЯ

Формування сучасного інноваційно-спрямованого підприємства, здатного забезпечити власний економічний розвиток і підтримувати соціально-екологічні та культурні потреби міста завдяки активній участі громади.



ЦІЛЬ ТА РЕЗУЛЬТАТИ

- **Досягти зниження енергоспоживання та екологічного навантаження завдяки переобладнанню старих котелень м. Житомира сучасними котлами на засадах публічно-приватного партнерства.**
- **Створення нових робочих місць, розширення участі у соціально-екологічних проєктах і заходах.**

Логічна та фінансова структури

Етап	Зміст етапу розробки та впровадження проєкту	1-й квартал	2-й квартал	3-й квартал	4-й квартал	5-й квартал	надалі
1	Розробка проєктної документації та складання кошторису	Власні кошти					
2	Модернізація виробництва		Кошти інвестора				
3	Благоустрій територій			Власні кошти			
4	Запуск проєкту				Збільшення доходів громади та економія витрат міського бюджету		
5	Утримання рівня сталого розвитку					Покращення рівня якості життя жителів громади	

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!

