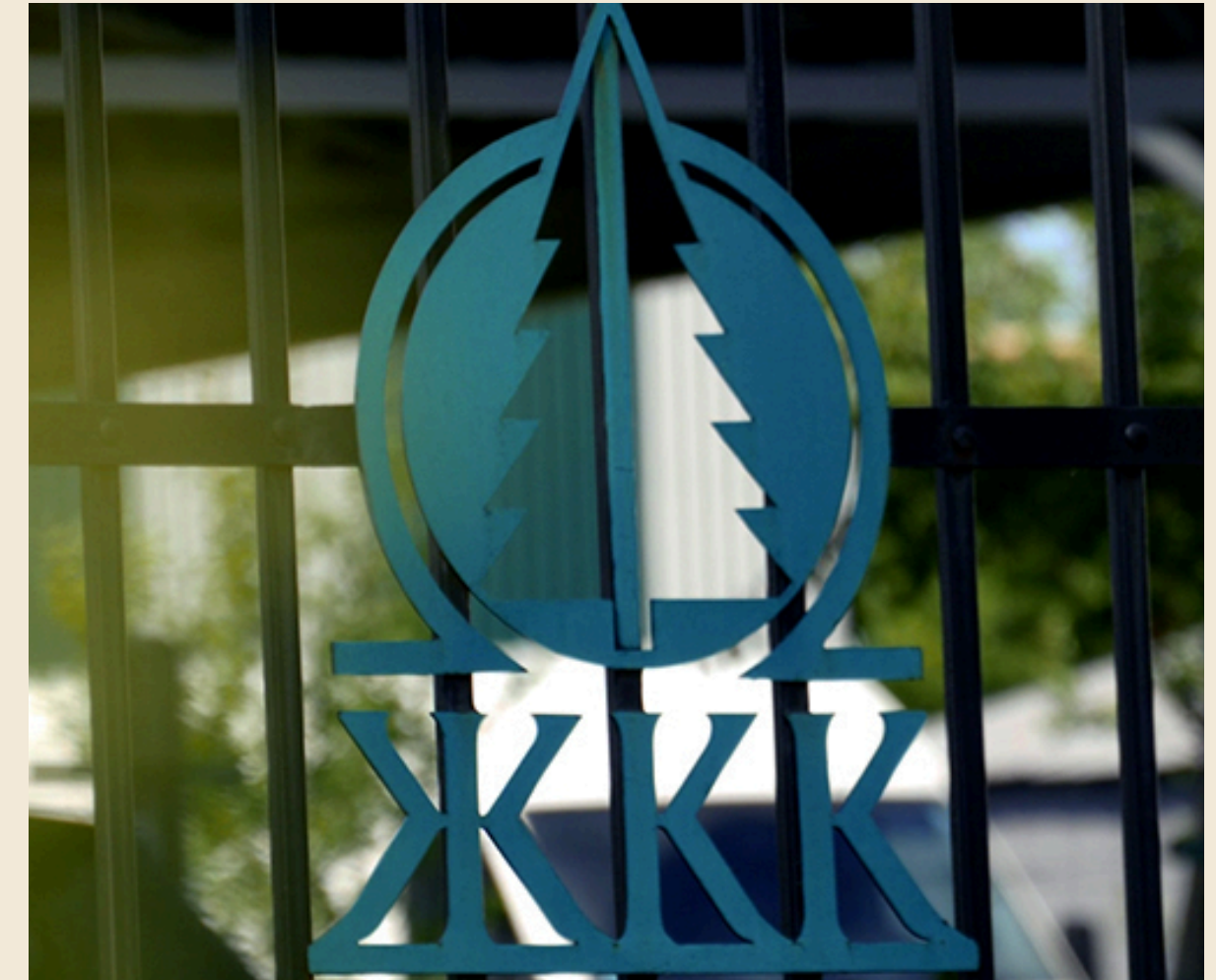


КОМАНДА 1 ЖИТОМИР (ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА
ПОЛІТЕХНІКА»)

ВІДНОВЛЕННЯ КАРТОННОГО ЗАВОДУ

ВИКОНАВЦІ: КОВАЛЬ АРІНА, ПЕРІН АННА, СТУЖУК КАРИНА,
СКАРЖИНСЬКА ДАРИНА, ВИБЛОВА ОЛЕКСАНДРА, КУПРІЯНЧУК
КАТЕРИНА, ФЕДОРОВСЬКИЙ ВАДИМ, МОСТІПАКА ІРИНА, ГЕРУС
ЯРИНА, САВЧУК КАТЕРИНА, СОЛОВЕЙ АНАСТАСІЯ, КОЛЕСНИК
ОЛЬГА, СОРОКІНА АЛІНА, КОВАЛЬЧУК ОЛЕНА





Житомирський картонний завод



МІСЦЕЗНАХОДЖЕННЯ

- 10019, УКРАЇНА, М. ЖИТОМИР, М-Н СТАНИШІВСЬКИЙ, 7
- ТЕЛЕФОН : +38(0412) 43-31-00
- ФАКС : +38(0412) 43-31-00
- E-MAIL : OFFICE@CARDBOARD.COM.UA

Проєкт відновлення картонного заводу передбачає перетворення його на сучасне виробниче підприємство, здатне задовольнити не лише внутрішній попит, а й стати потужним експортером екологічно чистої продукції.

Метою є підвищення конкурентоспроможності заводу як на внутрішньому, так і на міжнародному ринках шляхом впровадження сучасних та екологічно чистих технологій, модернізації виробничих потужностей та покращення якості продукції.

Проєкт сприятиме економічному зростанню регіону, створюючи нові робочі місця та залучаючи інвесторів, що забезпечить розвиток місцевої інфраструктури і підвищить рівень життя населення.

План також передбачає підтримку соціальних програм, розвиток туризму, культурних ініціатив та поліпшення транспортної мережі, що зміцнить місто як центр економічного і соціального зростання.

Опис початкового стану

Заснований у 1962 році, комбінат пережив різні етапи

Радянський період:

швидке зростання,
експорт продукції до країн
соціалістичного табору,
визнання в Україні

Перехідний період:

складні 90-ті,
2005 рік - зупинення
виробництва,
спроби продажу за безцінь

Сьогодення:

2018 рік - пожежа,
налагодження
функціональності



SWOT-аналіз Житомирського картонного заводу

01 STRENGTHS (СИЛЬНІ СТОРОНИ)

- Гнучкість виробничих процесів
- Наявна сировинна база
- Екологічність продукції
- Вдале географічне розташування
- Продукція відповідає європейським стандартам якості згідно сертифікатам
- Стабільна репутація
- Налагоджені ділові зв'язки з постачальниками та клієнтами
- Досвідчений персонал

02 WEAKNESSES (СЛАБКІ СТОРОНИ)

- Конкуренція з іноземними виробниками
- Висока енерговитратність виробництва
- Слабка маркетингова діяльність
- Застаріле обладнання
- Залежність від сировин
- Відсутність інновацій
- Зупинка виробництва через війну
- Обмежений ринок збуту

03 OPPORTUNITIES (МОЖЛИВОСТІ)

- Розширення виробництва на міжнародний ринок
- Можливість залучення спонсорів для відновлення
- Залучення інвесторів
- Створення екологічного виробництва

04 THREATS (ЗАГРОЗИ)

- Зміни в законодавстві щодо екологічних стандартів
- Втрата клієнтської бази
- Зростання цін на сировину
- Зміна споживчих уподобань
- Обмежена кількість кваліфікованих працівників
- Можливість фізичного знищення виробничих потужностей
- Нестабільність економіки
- Обмежені ресурси
- Залежність від порушеної енергетики

Бачення та наміри

Бачення проекту

Відновити функціональність картонного заводу та перетворити його на сучасне виробниче підприємство, яке не лише задовольнятиме внутрішній попит, а й стане експортером продукції.

Наміри

- **Покращення транспортної інфраструктури**, зокрема розвиток зручних шляхів сполучення, нові автобусні маршрути та безпечні велодоріжки.
- **Підтримка соціальних програм**, що сприятимуть активній участі населення у житті міста через ініціативи з покращення житлових умов та організації заходів.
- **Розвиток туризму та культурних об'єктів**, створення нових культурних просторів, туристичних маршрутів і відновлення історичних пам'яток.
- Відновлення картонного заводу як приклад **сучасного екологічного промислового підприємства**.

Зв'язок

- **Економічне зростання**: створення нових робочих місць, підвищення доходів населення, що стимулює економічний розвиток регіону.
- **Залучення інвестицій**: модернізація і впровадження інноваційних технологій підвищать інвестиційну привабливість регіону.
- **Розвиток інфраструктури**: відновлення вимагатиме покращення транспортних і логістичних шляхів.
- **Соціальна інтеграція**: підтримка місцевих постачальників та залучення різних категорій населення до працевлаштування сприятиме соціальній згуртованості.
- **Екологічна стійкість**: впровадження екологічно чистих технологій допоможе сприяти сталому розвитку регіону.
- **Підвищення якості життя**: Створення нових можливостей для зайнятості та розвитку бізнесу покращить якість життя мешканців регіону.



05

ЦІЛЬ(МЕТА)

Повернути заводу виробничу активність, забезпечити його сучасними технологіями, щоб зробити завод конкурентноспроможним не лише на внутрішньому ринку, а й на міжнародному рівні. Прагнемо, щоб підприємство стало провідним експортером екологічно-чистих упаковок та інших продуктів, що не лише зміцнить економіку, але й стане символом сталого розвитку міста

ЗА ЯКОЮ ДОПОМОГОЮ ДОСЯГНЕМО

- Впровадження сучасних технологій які підвищать продуктивність та якість продукції
- Розвиток конкурентоспроможності економіки
- Створення нових робочих місць і інноваційних продуктів які зміцнять місцевий бізнес і залучать інвесторів
- Впровадження екологічних технологій які зменшать забруднення і покращать екологію міста
- Підвищення кваліфікації працівників за допомогою спеціальної програми навчань
- Здійснення модернізації виробництва яка відкриє нові можливості для співпраці з науковими установами.

Спрощена логічна структура проєкту

Назва проєкту: Відновлення картонного заводу	Назва заявника: Завод “Картон Плюс”	Назва гранту: Регіональний розвиток	Загальний бюджет/ витрати:	Загальні прийнятні витрати:
Загальна ціль проєкту:	Логічні кроки / ієрархія цілей / логіка втручання	Об'єктивно перевірені показники	Джерела та засоби перевірки	Припущення та ризики проєкту
Відновити завод та модернізувати виробництво для внутрішнього споживання та експорту.	Намір (довгострокові ефекти): Підвищення економічної стійкості та екологічної ефективності в регіоні.	Відновлений завод працює на 80% потужності через 2 роки.	Офіційні дані заводу, річні звіти	Економічні кризи, екологічні ризики, недостатнє фінансування, недостатність кваліфікованих кадрів непередбачені зміни в законодавстві.

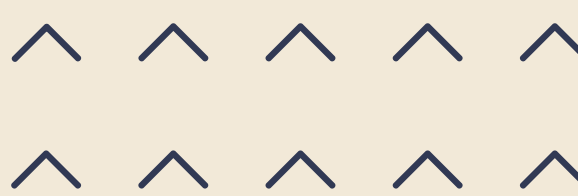
Спрощена логічна структура проєкту

Конкретна ціль/ мета проєкту:	Ціль: Завод повністю модернізований та функціонує на повну потужність протягом 2 р.	Об'єктивно перевірені цільові показники	Джерела інформації для перевірки	Передумови досягнення задуму
Створення конкурентоспро- можного виробництва екологічної упаковки.	Зміна в кінці реалізації проєкту: Модернізація виробництва, створення робочих місць.	100 нових робочих місць, 30% експортної продукції.	Офіційні фінансові звіти, митна статистика.	Підтримка місцевих органів влади, залучення інвесторів.
Очікувані результати проєкту:	Виходи (конкретні результати)	Об'єктивно перевірені виходи	Джерела інформації для перевірки	Передумови досягнення цілі
Підвищення продуктивності, зменшення негативного впливу на довкілля, збільшення експорту.	Завод відновлено, запущено нові лінії, створено екологічно чисту упаковку.	3 нові лінії виробництва, продукція сертифікована як екологічно чиста.	Сертифікати відповідності, звіти про продуктивність.	Стабільний попит на продукцію, підтримка з боку місцевого бізнесу.

Спрощена логічна структура проєкту

Ключові види діяльності/заходи:	Діяльність (ключові заходи)	Входи/ресурси	Часовий графік заходів проєкту	Передумови та припущення
Модернізація обладнання, навчання персоналу, встановлення екологічних стандартів.	Оновлення обладнання, навчання працівників, впровадження стандартів ISO.	Інвестиції в обладнання, кошти на навчання, консалтинг.	1 рік – модернізація, 2 рік – запуск нових ліній.	Стабільне фінансування, наявність кваліфікованих кадрів.

проекту



Спрощена фінансова структура проєкту

Спрощена фінансова структура проєкту містить основні категорії витрат і джерел фінансування. Вона допомагає організувати та планувати фінансові ресурси для успішної реалізації проєкту. Ось основні елементи спрощеної фінансової структури:

01

ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ:

- Власні кошти (компанії або підприємства)
- Залучені кошти (інвестори, кредити)
- Державні гранти або субсидії (якщо застосовно)
- Міжнародна допомога або донори (якщо застосовно)

400 МЛН

2 000 МЛН

600 МЛН

602 МЛН



02

ОСНОВНІ ВИТРАТИ:

- Капітальні витрати: Придбання обладнання та технік, інфраструктурні витрати (будівництво, ремонт)
- Операційні витрати: Витрати на матеріали та ресурси, заробітна плата співробітників, логістика та транспортування
- Адміністративні витрати: Юридичні послуги, офісні витрати
- Витрати на дослідження і розробки

1 500 МЛН

2 000 МЛН

2 МЛН

100 МЛН

Спрощена фінансова структура проекту

03

РЕЗЕРВ НА НЕПЕРЕДБАЧЕНІ ВИТРАТИ:

Фінансування для покриття непередбачених ситуацій (5-10% від загальної суми бюджету).

*Через те, що існує можливість пожежі або ж влучення

*В попередніх звітностях резервів не було

05

ПРОГНОЗОВАНИЙ ГРОШОВИЙ ПОТІК:

Баланс між надходженнями та витратами протягом усього періоду реалізації проекту.



04

ПЛАН ФІНАНСОВИХ НАДХОДЖЕНЬ:

Графік отримання фінансування та надходжень з різних джерел.

06

ОКУПНІСТЬ ПРОЄКТУ:

Оцінка, коли проект почне приносити дохід і коли буде окуплено інвестиції.

$$\frac{3602 \text{ млн}}{350 \text{ млн}} = 10,3 \text{ (11) років}$$

MoSCoW prioritization

M

MUST HAVE

(Критично важливі для успішного виконання проєкту в рамках поточних строків)

- Відновлення основних виробничих ліній
- Забезпечення стабільних поставок сировини
- Отримання всіх необхідних дозволів та ліцензій

S

SHOULD HAVE

(Важливі, але не обов'язкові для виконання проєкту в рамках поточних термінів.)

- Розширення асортименту продукції
- Встановлення сучасного обладнання
- Часткова автоматизація виробництва

C

COULD HAVE

(Бажані, але не обов'язкові. Можуть мати менший вплив на проєкт, якщо їх не включити.)

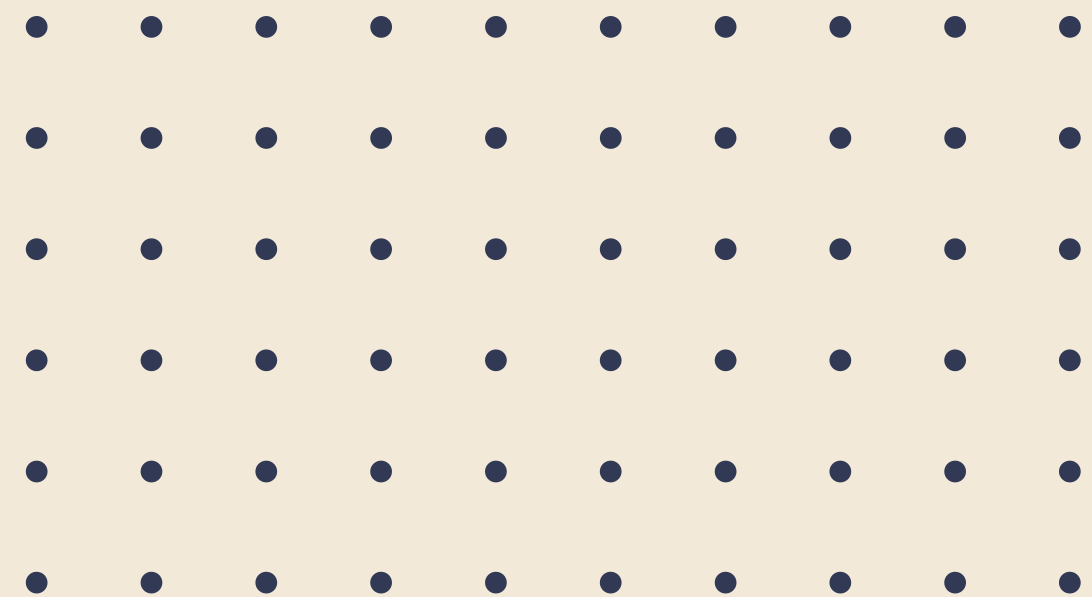
- Встановлення сучасного обладнання для вторинної переробки відходів
- Впровадження системи автоматизованого контролю якості продукції
- Розширення виробничих потужностей за рахунок будівництва нового цеху

W

WILL NOT HAVE

(Непріоритетні для терміну реалізації проєкту.)

- Розширення на міжнародні ринки



Дякую за увагу!!!

