

V Praze dne 8.11.2024

Okruh I: Ekonomie – zahrnuje poznatky z předmětů Ekonomie, Finanční řízení podnikových inovací, Základy udržitelného rozvoje

1. Spotřebitelské optimum a poptávka. Kardinalistický a ordinalistický přístup. Spotřebitelské optimum pro různé typy statků. Vliv změny důchodu na poptávku. Důchodová elasticita poptávky. Vliv změny ceny na poptávku. Cenová elasticita poptávky. Vliv změny ceny ostatních statků na poptávku. Křížová elasticita poptávky.
2. Produkční, nákladová, příjmová a zisková analýza. Volba a vlastnosti technologie v krátkém období a dlouhém období. Náklady v krátkém a dlouhém období. Příjmy v dokonalé a nedokonalé konkurenci. Maximalizace zisku v krátkém a dlouhém období.
3. Volba výstupu a určení ceny v různých tržních strukturách. Dokonale konkurenční firma v krátkém a dlouhém období. Dokonale konkurenční trh v krátkém a dlouhém období. Monopolní firma v krátkém a dlouhém období. Cenová diskriminace. Monopolisticky konkurenční firma v krátkém a dlouhém období. Klasické modely oligopolu. Teorie her.
4. Mikroekonomický pohled na trhy práce. Poptávka a nabídka na dokonalé konkurenčním trhu práce. Fungování dokonalé konkurenčního trhu práce. Nedokonalá konkurence na trhu práce na straně poptávky po práci a na straně nabídky práce.
5. Mikroekonomické rozhodování na trzích kapitálu. Spotřební a investiční rozhodování v souvislosti s trhy kapitálu. Metody investičního rozhodování. Vliv inflace a rizika na investiční rozhodování. Rovnováha na trhu finančních aktiv. Trh kapitálových statků.
6. Rozhodování za rizika a nejistoty. Pojetí a měření rizika. Přístupy k riziku. Funkce očekávaného užítku. Optimalizace za rizika. Snižování rizika. Rozhodování za nejistoty.
7. Tržní selhání a mikroekonomická politika. Příčiny tržních selhání. Stát jako korektor tržních selhání. Nedokonalá konkurence. Externality. Veřejné statky. Asymetrické informace. Nástroje mikroekonomické politiky. Vládní selhání.
8. Fiskální politika v modelu důchod-výdaje. Dvou a třísektorový model důchod-výdaje. Multiplikační efekty ve dvou a třísektorovém modelu důchod-výdaje. Vládní rozpočet. Nástroje a problémy fiskální politiky. Čtyřsektorový model. Determinace čistých vývozů.
9. Spotřeba, investice a trh peněz. Keynesiánská teorie spotřeby. Teorie životního cyklu. Teorie permanentního důchodu. Model mezikasové volby. Neoklasická teorie kapitálu a investic. Tobinovo q . Funkce peněz. Poptávka po penězích v keynesiánských pojetích. Poptávka po penězích podle kvantitativní teorie peněz. Nabídka peněz.
10. Měnové kurzy a platební bilance. Typy měnových kurzů a kurzové režimy. Determinace měnového kurzu v krátkém období. Determinace měnového kurzu v dlouhém období. Platební bilance. Vyrovnávání platební bilance.

11. Fiskální a monetární politika v modelu IS-LM a IS-LM-BP. Model IS-LM. Účinnost fiskální a monetární politiky v modelu IS-LM. Model IS-LM-BP. Účinnost fiskální a monetární politiky v modelu IS-LM-BP. Stupně kapitálové mobility.
12. Model AD-AS a monetární politika. Agregátní poptávka. Nástroje a problémy monetární politiky. Režimy monetární politiky. Agregátní nabídka v krátkém a dlouhém období.
13. Nezaměstnanost a inflace. Klasické a keynesiánské pohledy na trhy práce. Charakteristiky a léčení nezaměstnanosti. Původní mzdová, cenově inflační verze a rozšířená Phillipsova křivka. Typy a náklady inflace. Léčení inflace poptávkové a nabídkové.
14. Makroekonomické agregáty a hospodářský růst. Základní národohospodářské agregáty. Metody zjišťování HDP. Zdroje ekonomického růstu. Základní rovnice růstového účetnictví. Solovův model. Endogenizace ekonomického růstu.
15. Finanční řízení podniku. Úloha a funkce finančního managementu v podniku. Krátkodobý a dlouhodobý finanční management. Principy finančního řízení podniku. Finanční cíle podniku a způsoby jejich dosahování.
16. Optimalizace kapitálové struktury podniku. Náklady jednotlivých druhů podnikového kapitálu. Průměrné vážené náklady na kapitál podniku (WACC) a jejich význam ve finančním řízení podniku.
17. Investiční rozhodování v podniku. Klasická a inovační kritéria hodnocení investičních projektů. Zohlednění rizika.
18. Hodnocení výkonnosti podniku. Standardní a inovační metody hodnocení výkonnosti podniku. Finanční analýza podniku. Rentabilita versus ekonomická přidaná hodnota.
19. Finanční strategie podniku. Sestavení finančního plánu. Krátkodobý a dlouhodobý finanční plán podniku.
20. Indikátory udržitelného rozvoje. Členění, tvorba, sady, využití, indikátory ECI, TIMUR a další (stavba tvorba vybraných indikátorů UR)
21. Udržitelné cíle UNESCO. Principy, MDG a Sustainable Development Goals (počet, typ, využití, akcentování v aktuálních problémech a další...)
22. Strategický rámec ČR 2030. Vývoj, obsah, zprávy o vývoji UR v ČR a postoje státu k problematice do současnosti.

Okruh II: Projektové řízení inovací – zahrnuje poznatky z předmětů Strategické řízení, Řízení inovací, Projektové řízení inovací, Marketing inovací

1. Vymezení pojmu strategie a strategické řízení (normativní, deskriptivní). Strategie na jednotlivých úrovních podnikové struktury (úroveň korporace jako celku, úroveň strategických podnikatelských jednotek, úroveň odborných/funkčních útvarů). Různá pojetí subjektu strategického rozhodování.
2. Strategická analýza vnějšího prostředí podniku na makroekonomické a odvětvové úrovni. Metody strategické analýzy a jejich kritické zhodnocení.
3. Strategická analýza vnitřního prostředí podniku, používané metody a jejich kritické zhodnocení.
4. Typologie podnikových strategií založená na konkurenční výhodě. Vztah strategie, organizace firem a rozložení hodnotového řetězce (outsourcing, offshoring a re-shoring, strategické aliance).
5. Mezinárodní strategie používané při vstupu na zahraniční trh, strategie vytváření organizační kultury nadnárodních korporací.
6. Tvorba strategických dokumentů v soukromém sektoru. Přístupy, metody, časový horizont, odpovědnosti a pravomoci. Vnitřní a vnější analýzy, obsah a rozsah. Vize a mise, globální a strategické cíle.
7. Strategické rozvojové dokumenty ve veřejném sektoru. Hierarchizace dokumentů, obvyklá struktura dokumentu na úrovni měst a obcí. Typy analýz. Typy cílů. Akční plány a projekty.
8. Invence vs. inovace, klíčové inovační metriky, specifika inovačních projektů. Inovační strategie a její vliv na efektivitu a konkurenceschopnost. Typy inovací a aplikace na příkladu konkrétní společnosti.
9. Projektové inovační prostředí, klíčové oblasti projektového řízení inovací, zainteresované strany v inovačních projektech, postup mapování zainteresovaných stran (stakeholders' mapping), základní role v inovačním projektovém týmu, cíle jednotlivých rolí a jejich podíl na inovační dodávce.
10. Projektové řízení inovací, jednotlivé fáze a procesy v inovačním projektu. Specifika agilního a waterfall přístupu v projektovém řízení. Metodiky scrum a kanban. Výhody a nevýhody různých přístupů v kontextu inovačních projektů.
11. Inovační procesy a velikost podniku, význam a hlavní formy organizační inovace, organizační projekt: hlavní specifika, příklad organizačních inovací v různých typech podniků.
12. Procesy šíření a adopce inovací. Model inovační difúzní křivky, model křivky adopce inovací. Faktory ovlivňující šíření inovací a zvýšení míry jejich přijetí.
13. Inovační projekty ve službách, typologie služeb, klíčové principy excelentního zákaznického servisu (service blueprint). Zákazník a uživatel (segmentace, targeting, diferenciacce a positioning). Inovační cyklus v kontextu různých odvětví. Otevřené a uzavřené inovace.

14. Inovační projekty ve výrobě a technologiích, hlavní typy výrobních inovací, interní a externí zdroje výrobních inovací, výhody a nevýhody.
15. Efektivní plánování a zavedení procesní inovace. Jednotlivé kroky v rámci inovace procesů, řízení rizik a průběžné hodnocení výkonnosti navržených změn. Principy lean managementu.
16. Design inovace a designový proces (charakteristika, jednotlivé fáze, koncept, prototyp). Dopad inovace na udržitelnost a společenskou odpovědnost podniku.
17. Základní typy výzkumných a inovačních projektů, hlavní formy veřejně-soukromých projektů, a důležitá kritéria veřejných projektů.
18. Ekonomické aspekty a metody hodnocení ekonomického přínosu inovace. Uveďte hlavní metody hodnocení ekonomického přínosu inovací. Definujte pojmy KPI (Key Performance Indicators) a OKR (Objectives and Key Results) a vysvětlete jejich význam při hodnocení a monitorování výkonnosti inovací.
19. Marketingové pojetí produktu, definice produktu, životní cyklus produktu, řízení produktového portfolia. Role brand managementu v rámci budování hodnoty značky. Propozice produktové nabídky (value proposition).
20. Distribuce a distribuční strategie, distribuční kanály, místo prodeje. Výhody a nevýhody jednotlivých distribučních kanálů. Role logistiky a řízení dodavatelského řetězce od výrobce ke koncovému zákazníkovi.
21. Cena z marketingového hlediska, cenové strategie, metody tvorby cen, cíle a faktory při stanovení ceny. Aplikace u konkrétní inovace.
22. Marketingová komunikace, proces, strategie a cíle komunikace. Nástroje komunikačního mixu, mediální mix a jeho optimalizace. Výhody a nevýhody jednotlivých nástrojů a médií. Význam integrované marketingové komunikace (IMC).