

ВІДНОВЛЕННЯ ТА МОДЕРНІЗАЦІЯ ДРУКАРНІ ФАКТОР-ДРУК

Розробники:

- Рославцев Д. М.
- Краївська І. А.
- Лелюк Н. Є.
- Андренко О. А.
- Ілляшенко О. В.
- Пуховой О. В.

нова екосистема міста



ДРУКАРНЯ ФАКТОР – ДРУК ДО ВІЙНИ



виробничих площ

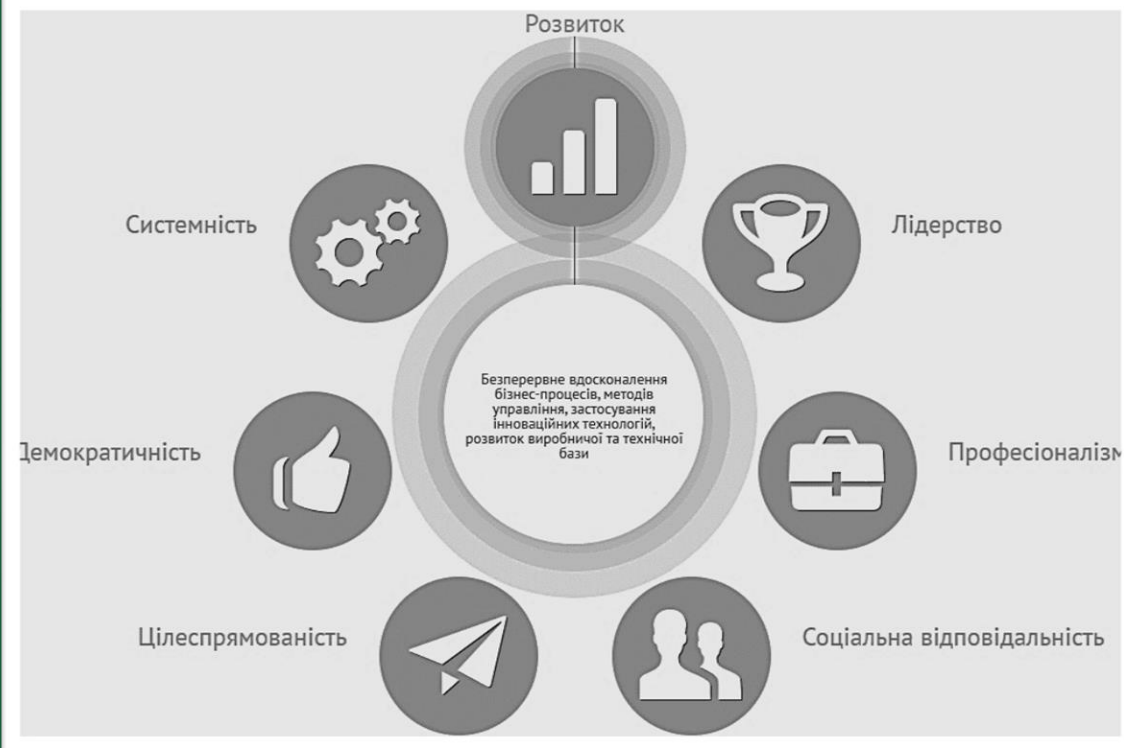
450 000 000

книг, газет і журналів на рік



Я ПЕРЕТВОРЮЮСЬ...
 АМОК
 В РАЮ
 МОРЕ СПОКОЮ
 ІСТОРІЯ ХІТ ДОРІС ДІХ
 ВИБІРАНО
 ГОЛОС ГОЛОС
 ІІ ВІЙНА
 ХТО ЗАВТРАНО, ТІАКЖІ НЕ Я
 ЯК ТИ ТАМ?
 УКРАЇНЬСЬКА МОВА
 ШОВСЬКИЙ ФАКТОР
 АРХІВИ КГБ
 ІТВА ЗА ЖИТТЯ
 КТОР ЧЕРЧИЛЛЯ
 ТОН ЕШ РІДНІ ЗЕМЛІ
 КОБЗАР
 ОМЕРСАНТИ
 ІСТОРІЯ МЕЖАХІВІСТІ УКРАЇНИ
 БАЙКИ

Сприяння інтелектуальному, професійному та естетичному розвитку бізнес-оточення та суспільства.



Візія

[illegible]

Цінності компанії



Розміщення

- Друкарня розміщена на класичній території промзони, яка має все для ефективної виробничої діяльності: наявність усіх комунікацій, транспортне сполучення (в т.ч. залізничне), цехову систему, інфраструктуру для працівників

Зранку 23 травня 2024 р. російські ракети С-300 завдали удару по Харкову. Зокрема, ракети вдарили по друкарні «Фактор-Друк», спричинивши пожежу в цеху з папером площею щонайменше 500 кв. м. У цей момент у друкарні «Фактор-Друк» працювало 50 людей. Внаслідок удару загинуло 7 працівників, ще 21 зазнали поранень. Чотири ракети потрапили в палітурний цех, де друкують та одягають обкладинки на текстові блоки, було зруйновано дах, будівля частково згоріла, знищено унікальне обладнання.



SWOT-аналіз розвитку друкарні ФАКТОР-ДРУК



ПЕРЕВАГИ (S) ВНУТРІШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ

Бренд Фактор Друк
Сильний менеджмент
Збережений кадровий потенціал
Потужний логістичний потенціал

НЕДОЛІКИ (W) ВНУТРІШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ

Енергоємність та матеріалоємність
виробництва
Брак фінансових ресурсів на відновлення
Віддаленість виробництва від
постачальників сировини та ринків збуту.
Взаємозалежність ділянок виробництва
Залежність від імпортової сировини

Можливості (O) (зовнішнє середовище)

Привабливість для іноземних інвестицій
Можливість розширення виробничих
потужностей
Зменшення собівартості виробництва за
рахунок запровадження заходів
енергоефективності
Розширення присутності на
міжнародному ринку поліграфічних
послуг
Унікальність виробництва

Ризики (T) (зовнішнє середовище)

Ризик повторного руйнування
виробничих потужностей та
інфраструктури.
Зниження попиту внутрішнього ринку на
друковані видання в наслідок цифрової
трансформації.
Забезпечення постачання потрібних
обсягів сировини (курс гривні, пропускну
здатність кордонів та ціни на пальне)
Посилення конкуренції на ринку
поліграфічних послуг
Доступність електроенергії та її вартість

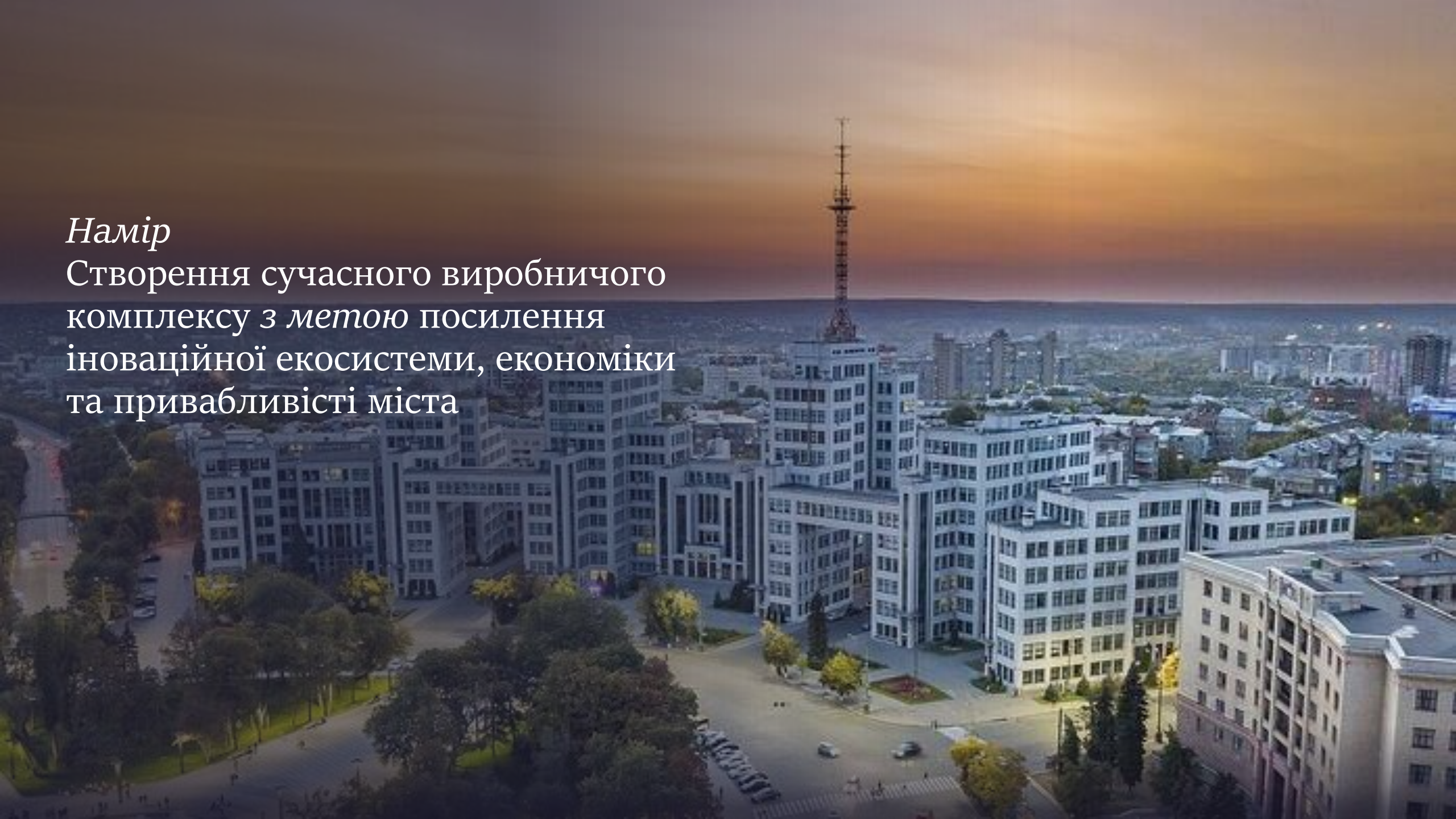
Перелік пріоритетних напрямів розвитку (пріоритети розвитку)

Допоможіть Україні зберегти друкарську галузь, а відтак і національну видавничу сферу! Врятуйте майбутній культурний, інтелектуальний та духовний розвиток України!



- Відновлення
- Створення навчально-науково-виробничого кластера і формування регіонального центру переваги
- Забезпечення стійкого відтворення людського потенціалу
- Генерація наукомістких технологій для українських і міжнародних споживачів

Намір
Створення сучасного виробничого
комплексу з метою посилення
іноваційної екосистеми, економіки
та привабливості міста



ЦІЛЬ

Створення сучасного виробничого комплексу ФАКТОР-ДРУК, що забезпечує широку наменклатуру високоякісних поліграфічних послуг на основі сталого інноваційного забезпечення виробничих процесів



ЗАВДАННЯ

1. Залучення іноземних інвестицій для відновлення політурного цеху

2. Розширення присутності на міжнародному ринку поліграфічних послуг

3. Підвищення енергоефективності та зниження собівартості виробництва за рахунок впровадження відновлювальної енергетики.



Стратегічні документи розвитку Харківської області та міста Харків

- Стратегія розвитку Харківської області на 2021 – 2027 роки
- Стратегія розвитку міста 2030
- Генеральний план розвитку міста
- План сталої міської мобільності м. Харкова (SUMP)
- План дій зі сталого енергетичного розвитку і клімату м. Харкова (SECAP)

ЗВ'ЯЗОК МІЖ ЗАДУМОМ ТА СТРАТЕГІЯМИ РОЗВИТКУ РЕГІОНУ ТА МІСТА

ЦІЛІ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЧИСТОГО ОТОЧУЮЧОГО СЕРЕДОВИЩА НА ВСЬОМУ ПРОСТОРІ РЕГІОНУ,
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3. ПОБУДОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОЇ ТА СМАРТ-СПЕЦІАЛІЗОВАНОЇ ПРОСТОРОВОЇ ЕКОНОМІКИ З ВИСОКОЮ ДОДАНОЮ ВАРТІСТЮ,
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 4. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНО ПРИВАБЛИВОГО КЛІМАТУ В РЕГІОНІ І СТВОРЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ТА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

ЦІЛІ РОЗВИТКУ МІСТА

Стратегічна ціль 1 Соціальна впевненість і здоров'я населення міста, Операційна ціль 1.1 Безпечне та комфортне місто
Стратегічна ціль 2 Розумна економіка міста і забезпеченість населення робочими місцями, Операційна ціль 2.1 Інноваційно-активне підприємницьке місто
Стратегічна ціль 3 Екологічна врівноваженість та енергоефективність
Стратегічна ціль 5 Інвестиційна привабливість міста та муніципальний бюджет

ДОСЯГАЄМО

Впровадження відновлювальної енергетики - СЦ 2
Інноваційне забезпечення виробничих процесів - СЦ 3

ДОСЯГАЄМО

Залучення іноземних інвестицій - СЦ 5,
Впровадження відновлювальної енергетики - СЦ 3

Відновлення Фактор-Друк

До завершення війни

Після перемоги

**Стратегія стабілізації діяльності
(підтримка, збереження
досягнутих конкурентних позицій
та обсягів діяльності)**

Стратегія розвитку (забезпечення зростання)



Обсяги необхідного фінансування

- Загальні втрати виробництва склали близько 5 мільйонів євро:
3,6 млн — вартість зруйнованого обладнання,
1,4 млн — будівля, інженерні конструкції та комунікації.
50 тисяч книжок згоріли.



Відновлення

ОЦ 1. Залучення іноземних інвестицій
для відновлення політурного цеху

«Вони можуть знищити книги, але не українську стійкість та відданість. І ми маємо відновити друкарню, і зробити це швидко», – заявив Говард Баффет.

Краудфандинг

Гранти

Державна підтримка

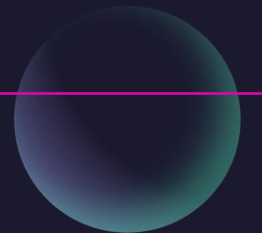
Енергоефективне кредитування

Фонди

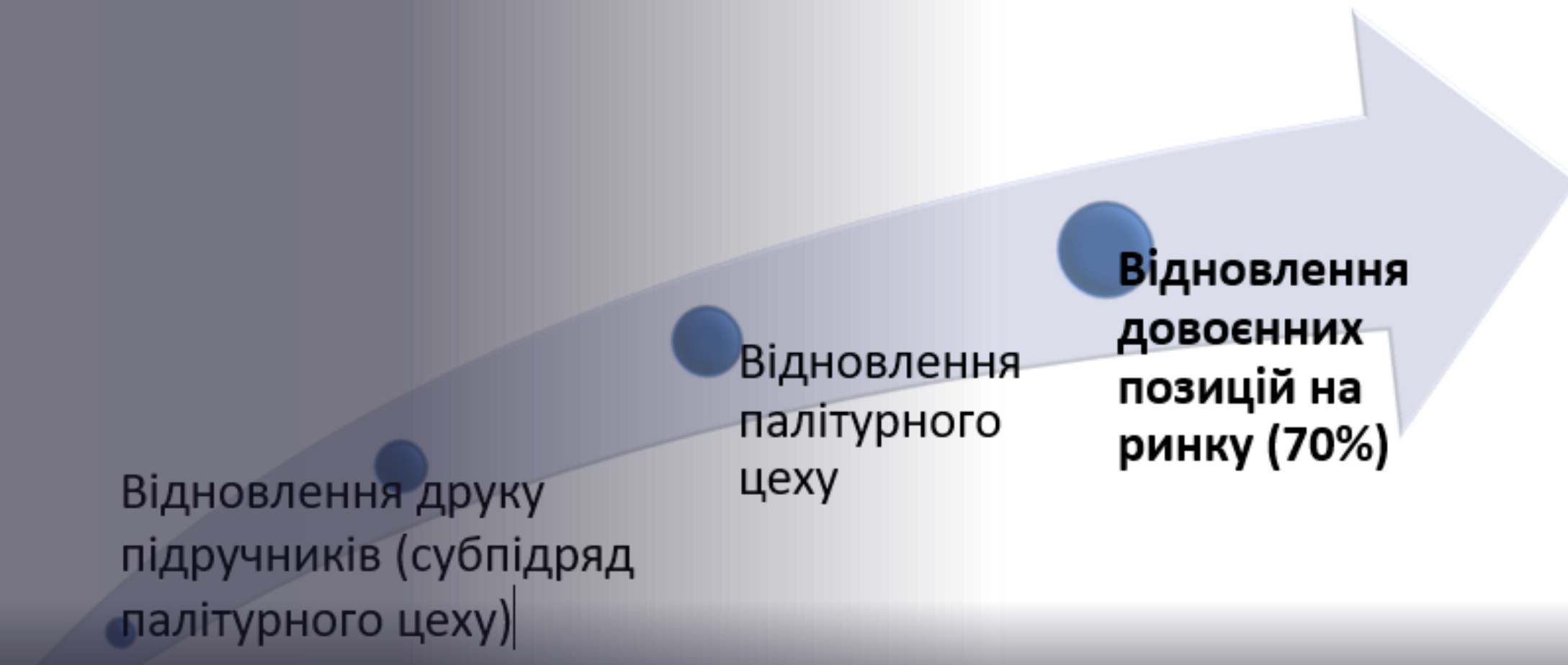
Комерційні позики

Лізинг

Міжнародні інвестори



Оперативні цілі

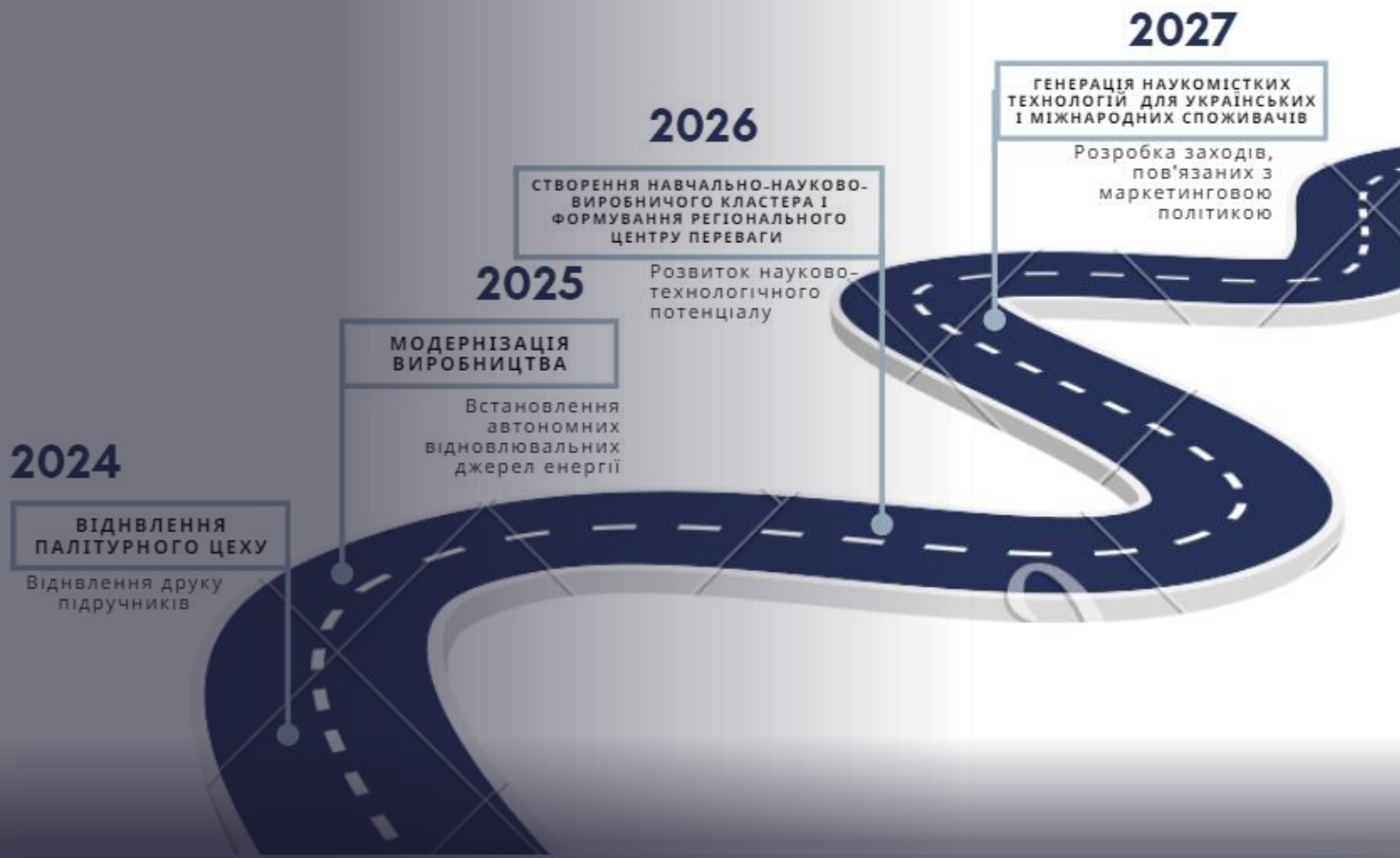


Відновлення друку
підручників (субпідряд
палітурного цеху)

Відновлення
палітурного
цеху

**Відновлення
довоєнних
позицій на
ринку (70%)**

Дорожня карта відновлення Харків-Друк





Складники стратегії розвитку



Проекти розвитку	Забезпечуючи умови	Рік
Ціль: розширення номенклатури послуг для зменшення ризиків недоотримання прибутку		
Організаційно-управлінські	Побудова стратегічного центру відповідальності (центру прибутку/витрат/інвестицій). Застосування всіх етапів стратегічного управління та введення контролю за діяльністю центру відповідальності.	2024
	Залучення молодих спеціалістів (випускники спеціалізованих закладів освіти)	2024
	Оптимізація управлінської та організаційної структури	2025
Ціль: реструктуризація діяльності для збільшення можливостей господарства на ринку поліграфічних послуг		
Техніко- технологічні, екологічні	Цифровізація діяльності	2025
	Оптимізація площ та територіальна експансія	2024
	Відновлювальна енергетика	2025
	Оновлення обладнання	2025

Перелік головних заходів з реалізації ідей та завдань наступальної інноваційної стратегії

№ з/п	Захід	Термін
1. Технічне оновлення цехів		
1.1.	Аналіз технічних інновацій поліграфічного обладнання	1 місяць
1.2.	Пошук постачальників та фінансування технічного переоснащення	5 місяців
1.3.	Закупівля обладнання та навчання персоналу	6 місяців
2. Розширення номенклатури послуг з урахуванням цифровізації		
2.1.	Організація підрозділу розробки заходу надання послуг клієнтам	1 місяць
2.2.	Підготовка та проведення сертифікації послуг	6 місяців
2.3.	Проведення навчання для залученого персоналу	2 місяців
2.4.	Аналіз конкурентоспроможності послуг що запропоновані	1 місяць
2.5.	Маркетингова складова проекту	2 місяці
2.6.	Реалізація проекту	3 місяці
3. Створення інноваційних проектів		
3.1.	Формування групи розробки інноваційного проекту	1 місяць
3.2.	Розробка маркетингу даного проекту	5 місяців
3.3.	Реалізація та запуск науково-практичного центру	3 місяці

Дякую за увагу!

Запитання?

