

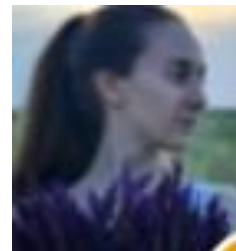


ПРОЕКТ РЕВІТАЛІЗАЦІЇ РИНКУ БАРАБАШОВА (м. Харків)

Команда Харків 2:

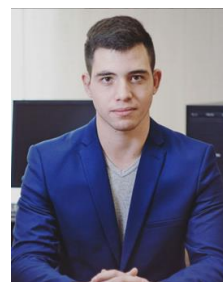
1. Мусієнко Анна Сергіївна
2. Отрош Вікторія Юріївна
3. Кириленко Аліна Владиславівна
4. Чайка Юрій Іванович
5. Булига Ерік Олександрович

6. Пілічева Марина Олегівна
7. Гримачевич Єлизавета Миколаївна
8. Коркішко Вадим Андрійович
9. Непорада Вікторія Артурівна
10. Байструк Олександра Володимирівна



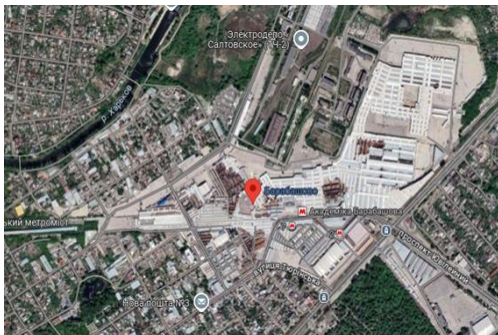
**Клишова
Муленко
Вікторія
Анна**

**Гришкова
Євдокія
Дарина**



**Непорада
Вікторія**

Коротка інформація про місцезнаходження ринку "Барабашова"

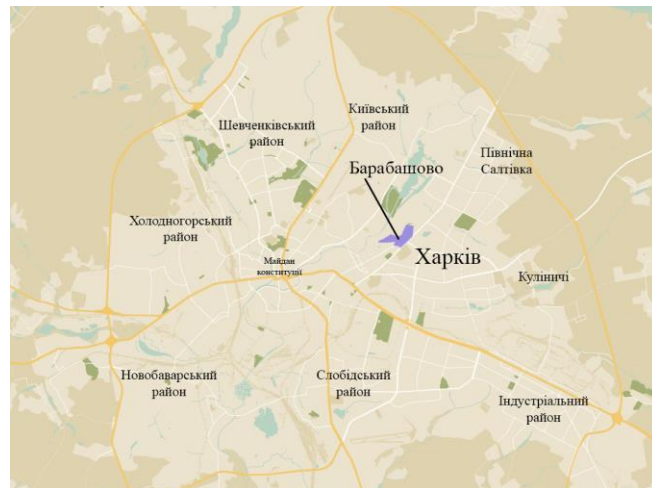


Місцезнаходження ринку Барабашова
на карті

Ринок "Барабашово" має площу 70 га і знаходиться у північно-східній частині Харкова, в межах Київського району міста. Він розташований уздовж вулиці Академіка Павлова, недалеко від станції метро "Академіка Барабашова", що робить його зручним для доступу громадським транспортом.



Межі ринку Барабашова



Розташування ринку Барабашова на
карті м. Харкова

Анотація проекту

Проект "Інноваційний торгово-культурний простір на базі ринку Барабашово" має на меті перетворити один з найбільших і найвідоміших ринків України в сучасний, інтерактивний центр, що поєднує в собі традиційні та цифрові комерційні практики.



Проект ревіталізації ринку "Барабашова" повинен сприяти підвищенню економічної активності в регіоні, покращенню якості життя мешканців та зробити ринок сучасним і привабливим місцем для бізнесу і відвідувачів.

Основні цілі проекту



1. Покращення умов для підприємців та покупців:

- Забезпечення комфортних умов для ведення бізнесу.
- Забезпечення комфортних умов для відвідувачів і користувачів.

2. Екологічна та соціальна відповідальність:

- Впровадження екологічно чистих рішень для функціонування ринку
- Соціалізація бізнесу.

3. Модернізація інфраструктури:

- Реконструкція торгових площ з дотриманням стандартів безпеки, енергоефективності та екологічності.
- Створення зручних логістичних рішень.

4. Інтеграція ринку в міське середовище:

- Створення багатофункціонального простору.
- Розвиток прилеглих територій міста.

5. Діджиталізація та інновації:

- Впровадження цифрових технологій.
- Створення цифрової платформи функціонування ринку.

6. Підвищення безпеки та якості обслуговування:

- Розробка сучасної системи безпеки.
- Організація охорони громадського порядку.

Опис початкового стану



У березні 2022 року внаслідок артилерійського обстрілу російськими військами території Харкова, виникла масштабна пожежа на всесвітньо відомому торговельному майданчику «Барабашово». Пожежники та комунальні служби боролись з вогнем декілька днів. У результаті вигоріли павільйони, офісні будівлі, складські приміщення.

Збитки, які були нанесені докільню унаслідок знищення торговельного центру "Барабашово" у Харкові становлять майже 2 млрд гривень.

Близько третини ринку вигоріла після обстрілу.



Руйнування та пожежа на ринку
Барабашово



Сильні сторони

1. Один із найбільших торгових центрів України, що володіє значною інфраструктурою і відомою торговою маркою, яка відома на національному та міжнародному рівнях.
2. Налагоджені бізнес-зв'язки та наявність сталої клієнтської бази.
3. Наявність налагоджених комунікацій, доступ до джерел водо- та енергопостачання, транспортної інфраструктури, зелених зон.
4. Стратегічне вигідне розташування у місті Харкові, наявність великої території.

Слабкі сторони

1. Наявність потенційно застарілої інфраструктури, відсутність впровадження електронної комерції у діяльність торгової площі.
2. Різне зменшення кількості торговельних операцій на ринку та попиту.
3. Наявність великого % фізичних руйнувань території комплексу.
4. Залежність від умов внутрішнього ринку, що постраждав внаслідок збройної агресії РФ проти України.

SWOT-аналіз

Можливості

1. Створення нових робочих місць для населення міста.
2. Будівництво зон коворкінгу.
3. Впровадження зон відпочинку та озелення території торгової площі.
4. Інтеграція відновлювальних інвестицій.
5. Розташування мистецьких ХАБів.
6. Створення сучасного ринку/торгового центру.
7. Впровадження нових цифрових рішень і онлайн-платформ для підтримки торгівлі.

Загрози

1. Значна часова тривалість збройної агресії РФ проти України, наближеність міста Харкова до кордонів з РФ.
2. Необхідність зміни генерального плану міста для реорганізації ринку.
3. Зниження купівельної спроможності населення.
4. Економічна та політична нестабільність
5. Недостатній рівень інвестицій для відновлення торгового центру від вітчизняних та закордонних партнерів через високий відсоток ризиків

Бачення проекту



Намір розвитку ринку Барабашова полягає в створенні мультифункціонального торгово-логістичного хабу, що інтегрується в міську інфраструктуру Харкова та сприятиме підвищенню економічної стійкості регіону. Планується трансформація традиційного ринку в сучасний торгово-індустріальний комплекс, здатний забезпечити ефективне функціонування малих і середніх підприємств (МСП), створюючи нові можливості для інновацій, зайнятості та підвищення конкурентоспроможності.



Наміри проекту ринку "Барабашово"



Сучасна інфраструктура:

- Розробити сучасну інфраструктуру ринку, яка буде включати зручні торгові площі, паркування, зони відпочинку та розваг.
- Використання сучасних архітектурних рішень для облаштування ринку, що зробить його привабливим для відвідувачів.



Екологічна сталість:

- Впровадження екологічних норм і практик, таких як сортування сміття, використання безвідходних технологій і зелених зон.
- Реалізація програм з енергозбереження, використання відновлюваних джерел енергії.



Соціальна відповідальність:

- Залучення громади до розвитку ринку через відкриті збори та консультації.
- Організація соціальних програм та ініціатив, які підтримують місцеву культуру та традиції.

Наміри проекту ринку "Барабашово"

Впровадження зворотного зв'язку:

- Створення доступних каналів для отримання відгуків відвідуючих, щоб постійно удосконалювати якість обслуговування та асортимент товарів.

- Залучення відвідувачів до обговорення ідей для покращення ринку,

Партнерства з місцевими підприємствами: ¹підприємств

- Формування партнерств з місцевими виробниками, ремісниками та підприємствами для створення спільних проектів, які сприятимуть розвитку економіки місцевої громади.

- Впровадження програми підтримки молодих підприємців, надання їм можливості виставляти свої товари на ринку.



Стратегії розвитку м. Харкова та Харківської області



Для міста Харків розроблена **СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ МІСТА ХАРКОВА ДО 2020 РОКУ**

<https://www.city.kharkov.ua/assets/files/docs/zakon/strategy2411.pdf>

По причині активних бойових дій в країні розробка нової стратегії розвитку в старому форматі стала недоцільною.



[Проект Стратегії розвитку Харківської області на 2021-2027 роки \(kharkivoda.gov.ua\)](https://kharkivoda.gov.ua)

Зв'язок між задумом та стратегіями розвитку міста Харків



Стратегія розвитку міста Харків

Стратегічна мета 2.

Розумна економіка міста і забезпеченість населення робочими місцями

Операційна мета 2.1.
Інноваційно-активне підприємницьке місто

Операційна мета 2.2.
Інформаційно-креативне місто

Операційна мета 2.3.
Науково-освітнє місто економіки знань

Напрямок 2.1.1.
Харків — провідний інноваційний центр України

Напрямок 2.1.2.
Харків — активне підприємницьке місто

Напрямок 2.2.1.
Харків — провідний центр IT в Україні

Напрямок 2.2.2.
Харків — туристичний центр Східної Європи

Напрямок 2.2.3.
Харків — креативний центр європейського рівня



Розвиток проекту

- 1) Створення нових робочих місць у торговому секторі та пов'язаних з ним галузях.
- 2) Розвиток цифрової економіки та технологічна модернізація регіону шляхом автоматизації торгових процесів, впровадження інтернет-торгівлі та цифрових рішень для управління складськими та логістичними операціями.
- 3) Підтримка розвитку креативної економіки та розвитку людського капіталу шляхом розвитку технологічних кластерів.
- 4) Підтримка креативної економіки через створення ко-воркінгів та інноваційних хабів, що забезпечує розвиток підприємництва та стартапів.

Зв'язок між задумом та стратегіями розвитку Харківської області



Стратегія розвитку Харківської області

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 4. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНО ПРИВАБЛИВОГО КЛІМАТУ В РЕГІОНІ І СТВОРЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ТА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 4.1.

Організація системи залучення та супроводження міжнародних і вітчизняних інвестицій

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 4.2.

Інституційне й інфраструктурне забезпечення інноваційної та інвестиційної діяльності, формування регіональної інноваційної системи

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 4.3.

Розвиток транспортної інфраструктури та сполучення



Розвиток проекту

- 1) Завдяки модернізації транспортної інфраструктури, ринок зможе стати ключовим логістичним центром, який інтегрує місто з прилеглими районами та іншими регіонами України, що створить нові можливості для малого та середнього бізнесу, збільшить обсяги виробництва та залучить інвестиції, зміцнюючи економічні кластери області.
- 2) Впровадження цифрових технологій на ринку, таких як автоматизація бізнес-процесів та електронна комерція, сприятиме розвитку цифрової економіки в регіоні. Цифровізація підвищить ефективність ведення бізнесу та створить нові робочі місця у сфері ІТ, зміцнюючи інноваційний клімат регіону та залучаючи інвестиції в нові технологічні сектори.
- 3) Модернізація ринку також сприятиме створенню нових робочих місць у торговельно-сервісному секторі та пов'язаних з ним галузях, що позитивно вплине на рівень зайнятості та доходів населення. Вдосконалення інфраструктури, зокрема створення рекреаційних зон і зелених просторів, підвищить якість життя мешканців та сприятиме розвитку туризму, що підсилить інвестиційну привабливість регіону.

Результати для досягнення поставлених цілей

1. Покращення умов для підприємців та покупців:

- Сучасне комфортне планування, що враховує можливості розвитку бізнесу (сучасні торгові павільйони, складські приміщення), розвиток систем зв'язку і комунікацій та цифрових рішення управління торговельними процесами.
- Створення зручних зон для відпочинку, якісної санітарної інфраструктури та сучасних місць для громадського харчування.

RESULTS



2. Екологічна та соціальна відповідальність:

- Встановлення систем збору та переробки відходів, впровадження зелених технологій для зменшення викидів та енергоспоживання. Оформлення рекреаційних зон, які сприятимуть відпочинку і культурному спілкуванню, впровадження практик сталого розвитку з метою збереження навколишнього середовища.
- Підтримка місцевих підприємців та створення нових робочих місць для жителів міста, сприяння розвитку малого та середнього бізнесу.
- Культурні події: Проведення фестивалів, концертів і ярмарків, що сприятимуть розвитку культурної спадщини та залученню туристів.



3. Модернізація інфраструктури:

- Реконструкція торгових площ та оновлення будівельного фонду відповідно до сучасних стандартів безпеки, енергоефективності та екологічності.
- Створення зручних транспортних розв'язок і стоянок для полегшення доступу до ринку та зменшення заторів у прилеглих районах.

Результати для досягнення поставлених цілей

4. Інтеграція ринку в міське середовище:

- Перетворення ринку "Барабашова" у сучасний багатофункціональний простір, який поєднує комерційні, культурні та соціальні функції.
- Розвиток прилеглих громадських просторів для залучення різних верств населення, створення нових культурних, освітніх та розважальних центрів.

RESULTS



5. Діджиталізація та інновації:

- Впровадження цифрових технологій для спрощення взаємодії між підприємцями та покупцями, включаючи онлайн-майданчики для торгівлі, електронні платежі та маркетингові інструменти, мобільних додатків для покупок, системи "розумного" обслуговування клієнтів та безконтактних платежів..
- Створення цифрової платформи для керування ринком, яка дозволить ефективно розподіляти ресурси, контролювати оренду та забезпечувати прозорість операцій.



6. Підвищення безпеки та якості обслуговування:

- Поліпшення системи безпеки, включаючи встановлення відеоспостереження, систем контролю доступу та пожежної безпеки.
- Організація охорони громадського порядку для забезпечення комфорту та захисту всіх учасників ринку.



Логічна структура проекту

Мета проекту



1. Створення інноваційного торгово-культурного простору.
2. Зростання кількості відвідувачів і продавців відносно даних за 2021 рік.
3. Соціальна та економічна стабільність в регіоні

Цілі ревіталізації



1. Розвиток цифрової інфраструктури.
2. Екологічна сталість.
3. Проведення культурних заходів.
4. Кількість інтегрованих цифрових рішень (мобільні додатки, безконтактні платежі).
5. Частка впроваджених екологічних рішень, кількість озелених зон.
6. Число проведених культурних подій (фестивалі, ярмарки).
7. Підтримка інвесторів і місцевої влади.
8. Підтримка громадськості та екологічна свідомість.
9. Зацікавленість місцевих громад та туристів

Логічна структура проекту

Результати



1. Оновлена інфраструктура ринку.
2. Зелена зона та соціальні простори.
3. Підтримка локальних бізнесів.
4. Завершення будівництва нових зон, коворкінгів, парковок.
5. Впроваджено зелені зони і рекреаційні простори.
6. Партнерства з 10+ місцевими підприємствами.
7. Вчасне виконання робіт та доступ до фінансів.
8. Співпраця з місцевими екологічними ініціативами.
9. Інтерес бізнесу до нових можливостей.

Заплановані заходи



1. Впровадження цифрової інфраструктури.
2. Розвиток екологічних та культурних зон.
3. Проведення консультацій з громадою.
4. Інтеграція мобільних додатків, впровадження безконтактних платежів.
5. Створення зон відпочинку, проведення заходів.
6. Отримано 100+ відгуків від громади.
7. Вчасна розробка IT-рішень.
8. Підтримка культурних організацій.
9. Активна участь місцевої громади.

Часова гармонограма проекту ревіталізації ринку Барабашова

Загальний час проекту - 45-48 місяців

Підготовчий етап

Етап проектування та узгодження

Етап підготовчих робіт та початок будівництва

Основний етап будівництва

Етап завершальних робіт та тестування функціонування комплексу

Відкриття та запуск функціонування торгової площі

1.Оцінка стану комплексу та його інфраструктури (2 місяці).

2.Проведення консультацій з ключовими стейкхолдерами (2 місяці).

3.Розробка техніко-економічного обґрунтування та планування бюджету (2-3 місяці).

1.Розробка проектних рішень (3 місяці).

2. Узгодження з місцевими органами влади, отримання дозволів на проведення робіт (2-3 місяці).

1.Очищення території та підготовка до будівельних робіт (3 місяці).

2.Початок будівництва або реконструкції інфраструктури (4-6 місяців).

1.Будівництво основних об'єктів: торговельних площ, зон відпочинку, транспортних вузлів (20-22 місяці).

1.Завершення будівництва, проведення оздоблювальних робіт (3 місяці).

2.Тестування функціонування нових систем та інфраструктури ринку (2 місяці).

1.Офіційне відкриття, запуск операційної діяльності ринку (1-2 місяці)

6-7 місяців

5-6 місяців

4-6 місяців

20-22 місяці

5 місяців

1-2 місяці

Фінансова структура проекту ревіталізації ринку Барабашова

Початкові інвестиції

1. Оцінка та планування розбудови торговельної площі: залучення консультантів, аналітиків, архітекторів (5-10% бюджету).
2. Витрати на юридичні та адміністративні процедури, отримання дозволів (2-5% бюджету).

7-15% загального бюджету

Інфраструктурні витрати

1. Витрати на будівництво: зведення або реконструкція будівель, торгових площ, об'єктів інфраструктури (40-50% бюджету).
2. Витрати на налагодження інженерних мереж: водопостачання, каналізація, електропостачання, інтернет (10-15% бюджету).
3. Витрати на благоустрій території: зелені зони, паркінг, зони відпочинку (5-10% бюджету).

55-75% загального бюджету

Операційні витрати

1. Витрати на обладнання: встановлення торговельного обладнання, систем безпеки, освітлення (10-15% бюджету).
2. Витрати на технічне обслуговування та тестування: тестування обладнання, систем безпеки, інженерних мереж (2-3% бюджету).

12-18 % загального бюджету

Непередбачені витрати

1. Резервні кошти для можливих ускладнень, подорожчання матеріалів або додаткових робіт (5-10% від бюджету).

5-10% загального бюджету

Витрати на маркетинг та запуск функціонування ринку

1. Витрати на рекламну кампанію (3-5% бюджету).
2. Витрати на організацію івентів, презентацій, офіційних заходів при відкритті торговельної площі (1-3% бюджету).

4-8% загального бюджету

Дякуємо за увагу!!!

