

Praha, 22. 1. 2024

SZZ okruhy pro B0413A050002 Ekonomika a management

Okruh I: Ekonomika podniku

1. Podstata podniku a podnikání (vymezení, cíle, důvody existence, předpoklady stabilního vývoje).
2. Hlavní ekonomické veličiny v řízení podniku (výnosy, náklady, zisk, příjmy, výdaje).
3. Náklady a jejich třídění (pojetí nákladů, třídění nákladů), nákladové funkce.
4. Bod zvratu a jeho význam. Příspěvek na úhradu (krycí příspěvek).
5. Kalkulace nákladů na produkty. Přehled kalkulačních metod.
6. Podnikové účetnictví (základní principy, postupy, význam účetních informací pro manažera).
7. Účetní výkazy a jejich vzájemné vazby, manažerský pohled.
8. Majetková a finanční struktura podniku.
9. Financování podniku. Optimalizace finanční struktury podniku. Bilanční pravidla.
10. Financování krátkodobými a dlouhodobými finančními zdroji.
11. Podnikatelský záměr (business plán a jeho struktura). Zakladatelský rozpočet.
12. Hodnocení výkonnosti podniku (finanční analýza podniku, metody finanční analýzy).
13. Analýza poměrových ukazatelů (likvidity, rentability, zadluženosti, aktivity).
14. Řízení pracovního kapitálu (pracovní kapitál a jeho řízení, čistý pracovní kapitál).
15. Analýza a interpretace bilancí cash-flow.
16. Ekonomická přidaná hodnota (ekonomický zisk, význam metody EVA).
17. Finanční plánování a vazby mezi jednotlivými plány.
18. Časová hodnota peněz. Úrokové sazby v ekonomice.
19. Investiční rozhodování podniku. Metody hodnocení efektivnosti investic.
20. Rozdělování zisku, dividendová politika, reinvestice.

Okruh II: Management a marketing

1. Manažerská psychologie, její předmět a vývoj, cíle, význam pro manažerskou praxi.
2. Osobnost manažera (vlastnosti osobnosti, typologie MBTI a Hollandova typologie, motivace, vývojová stadia dospělosti ve vztahu k pracovní činnosti, manažerské kompetence).
3. Manažer a skupina (sociální percepce, konflikty rolí, interpersonální konflikty a jejich řešení, skupina vs. tým, dynamika skupiny, sociálně psychologické experimenty a jejich aplikace do manažerské praxe).
4. Manažer a výkonnost (stres a jeho projevy, copingové strategie, syndrom vyhoření, workholismus a další negativní jevy na pracovišti, nemoci z povolání a nemoci digitální doby).
5. Základní pojetí marketingu a jeho vývoj. Strategické, taktické a operativní řízení v marketingu, sestavení marketingového plánu.
6. Segmentace a role zákazníka. Nákupní chování a rozhodování na spotřebitelských a průmyslových trzích. Cílový marketing a propozice marketingové nabídky.
7. Informace v marketingu a jejich zdroje, marketingový výzkum.
8. Marketingové nástroje, základní a rozšířený marketingový mix.
9. Produkt jako základní marketingový taktický nástroj. Vývoj produktu, životní cyklus produktu.
10. Distribuce. Distribuční politika a cesty, typy distribučních mezičlánků, systémy distribuce.
11. Cenová politika, cenové strategie, metody tvorby ceny.
12. Marketingová komunikace, integrovaný komunikační mix. Principy nastavení komunikační kampaně. Budování a řízení značky.
13. Získávání a výběr zaměstnanců.
14. Řízení výkonu a hodnocení zaměstnanců.
15. Odměňování zaměstnanců.
16. Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců.
17. Podnikání, podnik a životní cyklus podniku.
18. Management, manažer, manažerský tým, manažerské funkce.
19. Společenská odpovědnost v managementu (Corporate Social Responsibility).
20. Umělá inteligence v managementu.

Okruh III: Řízení výroby a procesů

1. ISO 9001 – význam a přínosy pro organizace, základní struktura normy a základní zásady QMS podle norem řady ISO 9000, zaměření na zákazníka (zjišťování požadavků a monitorování a měření spokojenosti zákazníků), návrh a vývoj produktů, služeb a procesů na základě požadavků zákazníka.
2. ISO 9001 – odpovědnost vedení v systémech managementu kvality, politika kvality a cíle kvality, přezkoumání systému managementu, procesní přístup (požadavky normy, nástroje pro identifikování a popis procesů, stanovování kritérií pro procesy a jejich využití v řízení procesů), auditu systémů managementu, zlepšování v systémech managementu kvality.
3. Six Sigma a Lean Management – význam, možnosti využití a přínosy pro organizace, cyklus DMAIC a PDCA, základní nástroje.
4. Modely EFQM a CAF – principy, přínosy a možnosti využití, kritéria modelů, sebehodnocení.
5. Manažerské plánování.
6. Strategický a operativní management.
7. Organizování procesů a pracovních týmů.
8. Vedení, motivace a pobídky.
9. Manažerské rozhodování.
10. Komunikace a komunikační mix.
11. Manažerské kontrolování.
12. Projekt, projektové řízení – definice, principy, trojimperativ.
13. Životní cyklus projektu.
14. Stanovení cíle projektu, Základní listina projektu, rozsah projektu, WBS.
15. Časové plánování v projektu, odhady, síťový diagram, Ganttův diagram.
16. Zainteresované strany projektu, analýza a komunikace s nimi.
17. Řízení rizik v projektech.
18. Agilní projektové řízení.