

ANALÝZA KOMUNIKACE MEZI INTERNÍM HR A DODAVATELEM PERSONÁLNÍCH NÁSTROJŮ

ČVUT, Masarykův ústav vyšších studií

Abstrakt:

Bakalářská práce se zabývá analýzou obchodní komunikace na trhu B2B při akviziční fázi spolupráce. Vychází z poznatků v teoretické části a propojuje je s částí praktickou. Teoretická část se zaměřuje na obecnou komunikaci, obchodní komunikaci a trh B2B. Praktická část se zabývá představením společnosti a kvalitativním šetřením, u kterého využívá metody pozorování. Závěrem bakalářské práce je vyhodnocení analýzy a nastolení doporučujícího návrhu pro lepší fungování obchodní komunikace. Výsledek analýzy byl, že je potřeba zdokonalit obchodní komunikaci pro plné zaujetí zákazníka.



Cíl bakalářské práce:

Cílem bakalářské práce je posoudit, jak probíhá obchodní komunikace mezi obchodníkem z vybrané společnosti a zákazníkem, tedy osobou z interního HR při akviziční fázi spolupráce a navrhnout její zefektivnění.



English Summary:

The bachelor thesis deals with analysis of business communication on the B2B market during the acquisition phase of cooperation. It is based on knowledge in the theoretical part and links it to the practical part. The theoretical part focuses on general communication, business communication and the B2B market. The practical part deals with company presentation and qualitative research, which uses observation methods. The conclusion of the bachelor thesis is the evaluation of the analysis and the introduction of the recommendation proposal for better functioning of the business communication. The result of the analysis was that there is a need to improve business communication for the full commitment of the customer.