



Inovační přístupy a strategické řízení v období pandemie

Innovative approaches and strategic planning during the pandemic

Organizátor: Ing. Gabriela Antošová, Ph.D.

Předseda hodnotící komise: doc. Ing. David Vaněček, Ph.D.

Organizační výbor: doc. Ing. Marek Jemala, Ph.D., doc. Ing. Galina Ostapenko, CSc.,
doc. Ing. arch. Vladimíra Šilhánková, Ph.D., Mgr. Helmuth Yesid Arias Gomez, Ph.D.,
Ing. Dagmar Skokanová, Ph.D.,

Program konference:

- 8:30** *Registrace (místnost 103)*
- 8:45** *Úvodní slovo organizátora (místnost 103)*
- 9:00-12:45** *Zahájení sekcí (místnost 408 a 421 paralelní sekce s místností 103)*
- 10:35-10:55** *Coffee break (místnost 102)*
- 12:00-12:45** *Oběd (místnost 102)*
- 13:00-13:45** *doc. Ing. Ilona Švihlíková, Ph.D. - Změny v globalizované ekonomice po pandemii, Vysoká škola obchodní v Praze*
- 13:45-14:30** *doc. Ing. Milan Paták, CSc. – Zesilující význam řízení v koronavirové době, Vysoká škola obchodní v Praze*
- 14:45-15:00** *Vyhlášení vítězů (místnost 103)*





Inovační přístupy a strategické řízení v období pandemie

Innovative approaches and strategic planning during the pandemic

SEKCE místnost 421 Msteams

Garanti sekce: Ing. Gabriela Antošová, Ph.D., doc. Ing. Galina Ostapenko, CSc.

Prezentace v sekcích probíhají od 09:00-11:55, každý prezentující má 10 minut na prezentaci a 5 minut na skupinovou diskusi

**Challenges of
the pandemic
situation**

**Changes in the
entrepreneurial
environment**

**Strategic
planning and
innovation**

**Management,
marketing and
communication**

Účastníci:

9:00-9:15 Challenges of the pandemic situation Ladislav Kovář, Stanislav Bruch, Karolína Kasnerová (MÚVS)

9:15-9:30 How to attract costumers in a complete new way Pavla Pölzerová (MÚVS)

9:30-9:45 Transition to an online mode during Covid-19 Lada Petukhova, Lucie Šimáková, Lucie Vágnerová (MÚVS)

9:45-10:00 COVID´s impact on the restaurant industry Klára Šabaková (MÚVS)

10:00-10:15 Covid 19 and its effects on workforce Ivan, Pergler (MÚVS)

10:15-10:30 How has recruitment changed during the world pandemic: impact of homeoffice on family life and psychological impacts of the pandemic Covid -19 Nicole Kambová (MÚVS)

10:35-10:55 Coffee break (místnost 102)

11:00-11:15 Affects the pandemic had on social behavior of people Samuel Seidel (MÚVS)

11:15-11:30 Trends in advertising strategies in a Covid-19 era: evidence from China and Germany Marquard, Pascal (University Augsburg)

11:30-11:45 Impact of Covid-19 on international marketing Elizaveta Zhukova (MÚVS)

11:45-12:00 Impact of the coronavirus pandemic on social and educational life of the Czech students Zdeněk Štefek (MÚVS)





Inovační přístupy a strategické řízení v období pandemie

Innovative approaches and strategic planning during the pandemic

SEKCE místnost 103 Msteams

Garanti sekce: doc. Ing. Vladimíra Šilhánková, Mgr. Helmuth Yesid Arias Gomez, Ph.D., doc.
Ing. David Vaněček, Ph.D.

Prezentace v sekcích probíhají od 09:00-11:55, každý prezentující má 10 minut na prezentaci a
5 minut na skupinovou diskusi

Global processes
during the
pandemic

Challenges of the
pandemic
situation

Management,
marketing and
communication

Regional
development,
economical and
statistical impacts

Účastníci:

9:00-9:15 Online ano nebo ne: rozhodovací procesy v čas pandemie Štěpánková Lenka (VUT FA)

9:15-9:30 Covid-19 in sport Vit Přindiš (virtually MÚVS)

9:35-9:55 Disrupting effects of COVID on markets Miriam, Medina Ocaña (virtually.) (ČVUT)

9:55-10:10 Consequences of Covid-19 pandemic on trade Silvie Venhudová (virtually.) (MÚVS)

10:15-10:30 How COVID-19 influenced customer buying behaviour and business results of e-shops Ing. Daniel Kvíčala (Silesian University in Opava)

10:35-10:55 Coffee break (místnost 102)

10:55-11:10 Analysis of an Inventory Management Model with Discounts Lucie Heczková (Silesian University in Opava)

11:15-11:30 Disrupting effects of Covid on trade in Spain Antonio, Martínez (virtually.) (MÚVS)

11:30-11:45 Covid effects in the Spanish economy and the difference between its regions Sara Montero Bravo (MÚVS)

11:45-12:00 Změna ekonomického stavu Rohliku.cz vlivem koronavirové pandemie Karolína Malá (virtually.) (MÚVS)





Inovační přístupy a strategické řízení v období pandemie

Innovative approaches and strategic planning during the pandemic

SEKCE místnost 408 Msteams

Garanti sekce: Ing. Dagmar Skokanová, Ph.D., doc. Ing. Marek Jemala, Ph.D.

Prezentace v sekcích probíhají od 09:00-11:55, každý prezentující má 10 minut na prezentaci a 5 minut na skupinovou diskusi

**Changes in the
entrepreneurial
environment**

**Strategic
planning and
innovation**

Účastníci:

9:00-9:15 Strategický plán rozšíření produktové řady Akutol do Itálie Eliška Štěpánková, Eliška Michálková, Lucie Provazníková (MÚVS)

9:15-9:30 Process of recruitment and onboarding of workers in companies during Covid-19 Michal Munzar, Alžběta Cholevová, Silvie Venhudová (MÚVS)

9:35-9:50 Innovative Ways of Accomplishing Organizational change via Large-Scale Scrum Tatiana Lekýřová (MÚVS)

9:55-10:10 Strategic consequences of SMEs to a volatile future Giulia Pia Fiorentino (Trento University)

10:15-10:30 Příprava strategie Studentské unie ČVUT Tomáš Pícha (ČVUT)

10:35-10:55 Coffee break (místnost 102)

10:55-11:10 The most effective innovations during the Covid-19 crisis, Case study Rohlik.cz Denis Gazetdinov, Ekaterina Samotes, Evgenii Liakh (MÚVS)

11:15-11:30 Hodnocení programu rozvoje města Beroun na období 2018-2030 Eliška Veselá, Eva Zubrová (MÚVS)

11:30-11:45 Analýza společnosti Lottmann International technology Adam Zdvihal, Natálie Yacoubová (MÚVS)

11:45-12:00 Open innovation and Organizational culture (best global companies practice) Luca Marcandalli, Nicola Pendezini (University of Bergamo)

1

9

