

1. semestr**Povinné předměty**

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
TV1	Tělesná výchova 1	0P+2C	0	✓		
U63C1101	Matematika 1	2P+2C	6	✓	✓	
U63C1301	Podniková ekonomika	2P+2C	6	✓	✓	
U63C1401	Informatika	0P+2C	3		✓	

Povinně volitelné předměty

Student povinně volí jeden z párových předmětů vyučovaných v českém a cizím jazyce. Předmět v cizím jazyce nemusí být vypsan každý semestr, pak student povinně zapisuje předmět vyučovaný v českém jazyce.

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U16C1101	Základy managementu	2P+2C	6	✓	✓	
U16E1101	Principles of Management	2P+2C	6	✓	✓	

Jazyková výuka 1. semestr

Student je zařazen do jednoho z předmětů dle jeho výsledků vstupního rozřazovacího testu.

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U04L1101	Anglický jazyk 1	0P+4C	6	✓		
U04L1111	Anglický jazyk 1	0P+4C	6	✓		

Technické předměty

Student si vybírá z nabídky technických předmětů právě jeden předmět. Nabídka předmětů může být průběžně aktualizována, předměty nemusí být vypisovány každý semestr.

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U77C0002	Technologie dopravy	2P+0C	3		✓	
U77C0003	Ekologie a technika	1P+1C	3	✓	✓	
U77C0004	Materiály technické praxe	2P+0C	3		✓	
U77C0006	Umělá inteligence	1P+1C	3	✓	✓	
U77C0008	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti	2P+0C	3		✓	

2. semestr**Povinné předměty**

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
TV2	Tělesná výchova 2	0P+2C	0	✓		
U16C2202	Základy projektového managementu	1P+1C	3	✓	✓	
U16C2301	Logistika	2P+0C	3		✓	
U63C2101	Matematika 2	2P+2C	6	✓	✓	
U63C3301	Účetnictví	2P+2C	6	✓	✓	

Povinně volitelné předměty

Student povinně volí jeden z párových předmětů vyučovaných v českém a cizím jazyce. Předmět v cizím jazyce nemusí být vypsán každý semestr, pak student povinně zapisuje předmět vyučovaný v českém jazyce.

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U16C2401	Marketing	2P+2C	6	✓	✓	
U16E2401	Principles of Marketing	2P+2C	6	✓	✓	

Jazyková výuka 2. semestr

Student je zařazen do jednoho z předmětů dle jeho výsledků vstupního rozřazovacího testu.

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U04L2101	Anglický jazyk 2	0P+4C	6	✓		
U04L2111	Anglický jazyk 2	0P+4C	6	✓		

3. semestr**Povinné předměty**

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U16C3501	Řízení lidských zdrojů	2P+0C	3		✓	
U63C3101	Statistika 1	2P+2C	6	✓	✓	
U63C3401	Informační systémy a projektování	1P+1C	3		✓	
U65C3301	Právo	2P+0C	3		✓	

Povinně volitelné předměty

Student povinně volí jeden z párových předmětů vyučovaných v českém a cizím jazyce. Předmět v cizím jazyce nemusí být vypsan každý semestr, pak student povinně zapisuje předmět vyučovaný v českém jazyce.

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U51C2301	Manažerská psychologie	1P+1C	3	✓	✓	
U51E2301	Managerial Psychology	1P+1C	3	✓	✓	

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U63C3201	Mikroekonomie	2P+0C	3		✓	
U63E3201	Microeconomics	2P+0C	3		✓	

Jazyková výuka 3. semestr

Student volí povinně jeden z předmětů angličtiny, v případě zvolení předmětu „Anglický jazyk 3-1“, volí druhý jazyk z nabídky.

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U04L3101	Anglický jazyk 3	0P+4C	6	✓		
U04L3102	Anglický jazyk 3-1	0P+2C	3	✓		
U04L3401	Německý jazyk 3-1	0P+2C	3	✓		
U04L3501	Francouzský jazyk 3-1	0P+2C	3	✓		
U04L3502	Španělský jazyk 3-1	0P+2C	3	✓		
U04L3503	Portugalský jazyk 3-1	0P+2C	3	✓		
U04L3601	Ruský jazyk 3-1	0P+2C	3	✓		

Technické předměty

Student si vybírá z nabídky technických předmětů právě jeden předmět. Nabídka předmětů může být průběžně aktualizována, předměty nemusí být vypisovány každý semestr.

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U77C0002	Technologie dopravy	2P+0C	3		✓	
U77C0003	Ekologie a technika	1P+1C	3	✓	✓	
U77C0004	Materiály technické praxe	2P+0C	3		✓	
U77C0006	Umělá inteligence	1P+1C	3	✓	✓	
U77C0008	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti	2P+0C	3		✓	

4. semestr**Povinné předměty**

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U00C4104	Základy odborné práce	2P+0C	3	✓		
U63C4101	Statistika 2	2P+2C	6	✓	✓	
U63C4302	Podnikové finance	2P+2C	6	✓	✓	

Povinně volitelné předměty

Student povinně volí jeden z párových předmětů vyučovaných v českém a cizím jazyce. Předmět v cizím jazyce nemusí být vypsán každý semestr, pak student povinně zapisuje předmět vyučovaný v českém jazyce.

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U63C4201	Makroekonomie	2P+0C	3		✓	
U63E4201	Macroeconomics	2P+0C	3		✓	

Povinně volitelné předměty oborového zaměření pro 4. semestr

Student si zapisuje předměty dle vlastní volby oborového zaměření v součinnosti se studijním oddělením. Nabídka bude průběžně aktualizována. Podmínkou otevření specializace je zájem minimálně 15 studentů. Počínaje od AR 2020/2021 zavádíme dvě nové specializace, které budou poprvé otevřeny v AR 2021/2022: Obchodní management, Manažerská informatika.

Oborové zaměření Marketing

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U16C4401	Marketingové aplikace	2P+2C	6	✓	✓	

Oborové zaměření Personalistika

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U16C4501	Řízení a hodnocení pracovního výkonu	2P+2C	6	✓	✓	

Oborové zaměření Podpora firemních procesů

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U63C4401	Manažerská informatika	0P+4C	6	✓	✓	

Oborové zaměření Účetnictví

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U63C4304	Daňový a celní systém	2P+2C	6	✓	✓	

Oborové zaměření Obchodní management

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U16C4102	Maloobchodní podnikání – Retail business	2P+0C	3		✓	
U16C4402	Retail marketing	2P+0C	3		✓	

Oborové zaměření Manažerská informatika

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U63C4403	Manažerská informatika – Microsoft 365	0P+4C	6		✓	

Jazyková výuka 4. semestr

Student volí povinně jeden z předmětů angličtiny, v případě zvolení předmětu „Anglický jazyk 4-1“, volí druhý jazyk z nabídky. Podmínkou zápisu předmětu „Anglický jazyk 4“ je, že si student v některém z předchozích semestrů zapsal a úspěšně absolvoval předmět „Anglický jazyk 3“. Podmínkou zápisu předmětu s názvem „... jazyk 4-1“ je, že si student zapsal a úspěšně absolvoval v některém z předchozích semestrů předmět stejného jazyka s názvem „... jazyk 3-1“.

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U04L4101	Anglický jazyk 4	0P+4C	6	✓	✓	
U04L4102	Anglický jazyk 4-1	0P+2C	3	✓	✓	
U04L4401	Německý jazyk 4-1	0P+2C	3	✓		
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1	0P+2C	3	✓		
U04L4502	Španělský jazyk 4-1	0P+2C	3	✓		
U04L4503	Portugalský jazyk 4-1	0P+2C	3	✓		
U04L4601	Ruský jazyk 4-1	0P+2C	3	✓		

5. semestr

Student v 5. semestru studuje povinně z těchto skupin předmětů: „Povinné předměty“, „Technické předměty“ a „Povinně volitelné předměty oborového zaměření“. Student je povinen v průběhu 5. a 6. semestru získat minimálně 18 kreditů ze skupiny „Povinně volitelné předměty oborového zaměření“, minimálně 9 kreditů ze skupiny „Povinně volitelné předměty v cizím jazyce“. Ze všech skupin předmětů začínajících názvem „Povinně volitelné předměty“ musí získat celkem 39 kreditů. Při respektování minimálního počtu kreditů v jednotlivých skupinách je rozhodnutí o volbě předmětů na něm.

Povinné předměty

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U16C5101	Lobbing	2P+2C	6		✓	
U63C5301	Finanční a daňový systém	2P+0C	3		✓	

Povinně volitelné předměty oborového zaměření pro 5. semestr

Student si zapisuje předměty dle vlastní volby oborového zaměření, které studuje od 4. semestru.

Oborové zaměření Marketing

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U16C5401	Marketingový výzkum	2P+2C	6	✓	✓	
U16C5402	Design a brand management	2P+0C	3		✓	
U65C6301	Právní aspekty ochrany spotřebitele	2P+0C	3		✓	

Oborové zaměření Personalistika

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U16C5302	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	2P+0C	3		✓	
U51C5401	Leadership a vzdělávání zaměstnanců	2P+2C	6	✓	✓	
U65C5301	Pracovní právo	2P+0C	3		✓	

Oborové zaměření Podpora firemních procesů

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U63C5302	Manažerské nástroje a propočty	2P+2C	6	✓	✓	
U63C5402	Zpracování podnikových dat	2P+2C	6	✓	✓	

Oborové zaměření Účetnictví

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U63C5302	Manažerské nástroje a propočty	2P+2C	6	✓	✓	
U63C5402	Zpracování podnikových dat	2P+2C	6	✓	✓	

Oborové zaměření Obchodní management

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U16C6401	On-line marketing	1P+1C	3		✓	
U16C5101	Obchodní jednání	1P+1C	3		✓	
U16C5102	Řízení obchodního provozu	2P+2C	6		✓	

Oborové zaměření Manažerská informatika

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U63C5403	Manažerská informatika – projektové řízení	0P+4C	6		✓	
U63C5404	Manažerská informatika – databázové systémy	0P+4C	6		✓	

Povinně volitelné předměty v cizím jazyce

Nabídka předmětů může být průběžně aktualizována, předměty nemusí být vypisovány každý semestr.

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U16E0101	Corporate Social Responsibility	2P+2C	6	✓	✓	
U16E0102	Cross-cultural Management	2P+2C	6	✓	✓	
U16E0103	Entrepreneurship and Business Plan	2P+2C	6	✓	✓	
U16E0104	International Trade and Finance	2P+2C	6	✓	✓	
U16E0106	Sociopsychology and Sociology of Organizations	2P+2C	6	✓	✓	
U63E0201	Social Determinants of Global Business	2P+0C	3		✓	
U16E0107	The Global Corporations	2P+0C	3		✓	
U63E0401	Social and Political Impacts of Modern ICT	1P+1C	3		✓	
U16E0110	International Business Life	1P+1C	3	✓	✓	
U16E0111	Principles of Business Negotiations and Etiquette	1P+1C	3	✓	✓	

Technické předměty

Student si vybírá z nabídky technických předmětů právě jeden předmět. Nabídka předmětů může být průběžně aktualizována, předměty nemusí být vypisovány každý semestr.

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U77C0002	Technologie dopravy	2P+0C	3		✓	
U77C0003	Ekologie a technika	1P+1C	3	✓	✓	
U77C0004	Materiály technické praxe	2P+0C	3		✓	
U77C0006	Umělá inteligence	1P+1C	3	✓	✓	
U77C0008	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti	2P+0C	3		✓	

6. semestr

Student v 6. semestru studuje povinně z těchto skupin předmětů: „Povinné předměty“ a „Povinně volitelné předměty oborového zaměření“. Student je povinen v průběhu 5. a 6. semestru získat minimálně 18 kreditů ze skupiny „Povinně volitelné předměty oborového zaměření“, minimálně 9 kreditů ze skupiny „Povinně volitelné předměty v cizím jazyce“. Ze všech skupin předmětů začínajících názvem „Povinně volitelné předměty“ musí získat celkem 39 kreditů. Při respektování minimálního počtu kreditů v jednotlivých skupinách je rozhodnutí o volbě předmětů na něm.

Povinné předměty

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U00C6101	Bakalářská práce		6	✓		
U16C6302	Management jakosti	2P+0C	3		✓	

Povinně volitelné předměty oborového zaměření pro 6. semestr

Student si zapisuje předměty dle vlastní volby oborového zaměření, které studuje od 4. semestru.

Oborové zaměření Marketing

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U16C6401	Online marketing	2P+2C	6	✓	✓	

Oborové zaměření Personalistika

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U65C5301	Pracovní právo	2P+0C	3		✓	

Oborové zaměření Podpora firemních procesů

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U63C6401	Vnitropodnikové řízení	2P+2C	6	✓	✓	

Oborové zaměření Účetnictví

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U63C4303	Účetnictví v České republice	2P+2C	6	✓	✓	

Oborové zaměření Obchodní management

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U63C6402	Aplikovaná manažerská informatika v retailu	2P+2C	6		✓	

Oborové zaměření Manažerská informatika

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U63C6403	Manažerská informatika – tvorba webu, ERP	0P+4C	6		✓	

Povinně volitelné předměty v cizím jazyce

Nabídka předmětů může být průběžně aktualizována, předměty nemusí být vypisovány každý semestr.

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U16E0101	Corporate Social Responsibility	2P+2C	6	✓	✓	
U16E0102	Cross-cultural Management	2P+2C	6	✓	✓	
U16E0103	Entrepreneurship and Business Plan	2P+2C	6	✓	✓	
U16E0106	Sociopsychology and Sociology of Organizations	2P+2C	6	✓	✓	
U16E0108	International Entrepreneurship and Management	2P+2C	6	✓	✓	
U63E0201	Social Determinants of Global Business	2P+0C	3		✓	
U16E0109	Internationalization of Businesses	2P+0C	3		✓	
U63E0401	Social and Political Impacts of Modern ICT	1P+1C	3		✓	
U16E0110	International Business Life	1P+1C	3	✓	✓	
U16E0111	Principles of Business Negotiations and Etiquette	1P+1C	3	✓	✓	

Povinně volitelné předměty

Nabídka předmětů může být průběžně aktualizována, předměty nemusí být vypisovány každý semestr. Předmět U16C0501

Zaměstnanecké výběrové řízení je nabízen jako mimosemestrální intenzivní týdenní kurz, v době po odevzdání bakalářské práce a ukončení období výuky v LS.

Kód	Název	Rozsah	Kr.	Z	Zk	KZ
U16C6102	Prezentační dovednosti	0P+2C	3	✓		
U63C0201	Makroekonomická analýza	0P+2C	3		✓	
U00C6104	Praxe	180XH	6	✓		
U16C6106	Prevence korupce	2P+2C	6		✓	
U63C6201	Ekonomická bezpečnost	1P+1C	3		✓	
U16C0501	Zaměstnanecké výběrové řízení	24C	3	✓		