



doc. Ing. Galina Ostapenko, CSc.



Motto:

„Učíme se výukou.“

“By teaching, we learn.”

Zaměřuje se na:

- **Mezinárodní anagement**
- **Mezinárodní marketing**
- **Globalizace a interkulturní management**
- **Strategii mezinárodní konkurenceschopnosti**
- **Global strategy**
- **The impact of global trends and coronavirus challengers on business and customer**

Vzdělání:

- (2006-2007) – MBA studium, RMCPOK, Rusko
- Studijní program: TESIS, MME studium, Aix en Provence, Francie
- (1986-1993) – Habilitace, Permská Státní Univerzita, Rusko
- (1982-1985) – Ph.D. studium, Permská Státní Univerzita, Rusko
- (1973-1978) – Studijní obor: Ekonomika a management, Ing. studium, Ekonomická fakulta, Permská Státní Univerzita, Rusko

Členství v profesních asociacích, redakčních a edičních radách, vědeckých, oborových aj. radách spolupráce s praxí:

- Člen vědeckého a organizačního výboru vědecké konference.

Zahraniční zkušenosti – výuka v zahraničí, studijní pobyty, zahraniční projekty:

- Budapest University of Economics, Hungary (1989-1990).
- Aix-Marseille University, France (1994-1995).
- Manchester Business School, GB (1994-1995).
- Granada Hills Charter High school, Spain (1994-1995).
- Academy of National Economy, Russia (1994-1995).
- University of Louisville, USA (2000).
- York University Schulich School of Business, Canada (2002): Corporate social responsibility.
- TEC – Chief Executive Program, USA (2005).
- IMTA Academy, Slovenia (2006).
- State Technical University, Bulgaria (2006).
- Università di Bologna, Italy (2007).

Publikace:

- Ostapenko, G. [2012]: Mezinárodní marketing. PNRPU: Perm, ISBN: 978-5-398-00603-2
- Ostapenko, G. [2012]: Národní zvláštnosti obchodní komunikace v mezinárodním obchodě. PNRPU: Perm, ISBN: 978-5-398-00451-2
- Ostapenko, G. [2016]: Management duševního vlastnictví. Daskov&K: Moskva, ISBN: 978-5-394-02574-7
- Andrunik, A. - Ostapenko, G. - Kosyakin, S. [2016]: Artificial intelligence as a tool for diagnostics of personnel competences. In: Innovation management, entrepreneurship and corporate sustainability. Proceedings of the 4th International Conference. Praha: Oeconomica, s. 453-461
- Ostapenko, G. - Veber, J. a kol. [2017]: Management inovací. Management Press: Praha, ISBN: 78-80-7261-423-3
- Ostapenko, G. - Popov, V. [2018]: Strategic modeling in management, economy and society. In: 26th Interdisciplinary Information Management Talks. Linz: Trauner Verlag, s. 447-454
- Svecova, L. - Ostapenko, G. - Veber, J. [2020]: Digitalization, sustainable development, coronavirus & consumer behavior change. In: 28th Interdisciplinary Information Management Talks. Linz: Trauner Verlag, ISBN: 978-3-99062-958-1