



Ing. Lucie Plzáková, Ph.D.



Motto:

**„Vše má řešení,
hlavní je nepanikařit!“**

*“Everything has a solution,
the main thing is do not panic!”*

Zaměřuje se na:

- **Turismus (řízení, měření a hodnocení jeho dopadu na regionální rozvoj a místní komunity)**
- **Management**
- **Sociologie**
- **Statistika**

Vzdělání:

- (2008) – Studijní obor: Systémové inženýrství, Ph.D. studium, Provozně ekonomická fakulta, Česká zemědělská univerzita v Praze
- (2002) – Studijní obor: Provoz a ekonomika, vedlejší studijní obor: Rurální sociologie, Ing. studium, Provozně ekonomická fakulta, Česká zemědělská univerzita v Praze

Členství v profesních asociacích, redakčních a edičních radách, vědeckých, oborových aj. radách spolupráce s praxí:

- Členka redakční rady Studia Turistica, Vysoká škola polytechnická Jihlava,
- Členka redakční rady Czech Hospitality and Tourism Papers, Vysoká škola hotelová v Praze,
- Členka Pracovní skupiny k Zákonu o podpoře rozvoje cestovního ruchu Ministerstva pro místní rozvoj ČR,
- Členka Kolegia cestovního ruchu ministryně pro místní rozvoj,
- Členka Společnosti vědeckých expertů cestovního ruchu,
- Členka Mezinárodního sdružení vědeckých expertů cestovního ruchu (Aiest),
- Členka vědeckého výboru konference Hotelnictví, turismus a vzdělávání, VŠH,
- Členka organizačního výboru mezinárodní konference Applications of Mathematics and Statistics in Economics.

Zahraniční zkušenosti – výuka v zahraničí, studijní pobyty, zahraniční projekty:

- Universita Segovia, Spain (2012): Destination Management.
- Evropská komise, EACEA (2012-2014): Health & Well-being in Tourism Destination (WelDest).
- ERASMUS + (KA202) (2020-2022): Innovation and Continuing Education in Destination Management.

Publikace:

- Plzáková, L. - Studnička, P. [2014]: Řízení cestovního ruchu v České republice – minulost, současnost, budoucnost. 1. vyd. Wolters Kluwer: Praha, 204 s. ISBN: 978-80-7478-593-1.
- Kalabisová, J. - Plzáková, L. [2015]: Tourism Management, Marketing, and Development Performance, Strategies, and Sustainability. In: Sustainable Tourism Development Through Knowledge Transfer, Palgrave Macmillan. ISBN: 978-1-137-40565-4.
- Plzáková, L. 2016. The Evaluation of the Impact of EU Cohesion Policy on Tourism in the Selected Region of the Czech Republic. In Martin Boďa, Mária Grausová. APPLICATIONS OF MATHEMATICS AND STATISTICS IN ECONOMICS. Banská Bystrica, Slovakia, s. 278-291. ISBN 978-80-89438-04-4.
- Studnička, P. - Plzáková, L. [2017]: Connections between scientific research and education in the field of tourism and leisure in the Czech Republic. In: European Journal of Tourism Research. Varna: Varna University of Management, 15/2017, s. 24-37. ISSN: 1994-7658.
- Plzáková, L. [2017]: Evaluation of Public Finance in the Tourism Sector at the Municipal Budget Level. In: Applications of Mathematics and Statistics in Economics. Conference proceedings full text paper (WoS). Polsko: Wrocław University of Economics, s. 343-354, 494 s. ISBN: 978-83-7695-693-0.
- Plzáková, L. - Studnička, P. - Tittelbachová, Š. [2018]: Místní poplatky v přímé vazbě na cestovní ruch, hotelnictví a lázeňství. Wolters Kluwer: Praha, ISBN: 978-80-7552-984-8.
- Plzáková, L. 2019. The Influence of Public Intervention on Market Structure and Governance: Case Study of Tourism, the Czech Republic In: Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference (IBIMA). Norristown: IBIMA, 2019. p. 3681-3691. ISBN 978-0-9998551-2-6.
- Plzáková, L. - Crespo Stupková, L. [2019]: Environment as a Key Factor of Health and Well-Being Tourism Destinations in Five European Countries. IBIMA Business Review. ISSN: 1947-3788. doi:10.5171/2019.611983.
- Plzáková, L. & Studnička, P. 2021. Local taxation of tourism in the context of the collaborative economy – Case study from the Czech Republic. Lex localis - Joournal of Local Self-Government, Slovenia: INST LOCAL SELF-GOVERNMENT MARIBOR, roč. 19, č. 1. ISSN 1581-5374.