

Název předmětu	Seminář manažerských kompetencí
Course Title	Management Competencies Seminar
Zakončení	Klasifikovaný zápočet
Vyučující	Ing. Petra Jílková, Ph.D., Ing. Martin Šikýř, Ph.D., Ing. Hana Holá, Ing. Miloš Krejčí
Kredity	6
Rozsah	0+4 Předmět bude realizován v pěti víkendových blokových soustředěních

Anotace	Synopsis
<p>Předmět je určen pro studenty všech fakult a součástí ČVUT, kteří studují poslední ročník magisterského studia, jsou již odborníky ve svém oboru a rozvoj jejich osobních manažerských kompetencí je pro ně důležitý z pohledu zaměstnatelnosti a nastartování jejich budoucí úspěšné kariéry.</p> <p>Předmět je rozdělen do čtyř základních modulů, kde studenti na praktických příkladech budou v týmech aplikovat konkrétní case studies zadané odborníky z partnerských firem.</p> <p>Předmět je zaměřen na praktickou aplikaci znalostí, na rozvoj osobních manažerských kompetencí a zlepšení individuální sebe prezentace každého studenta.</p>	<p>The course is intended for all CTU students in their final year of master's study programmes, they are specialists in their field already and individual management competencies development is critical for their employability and successful business careers start.</p> <p>The course is divided to four core modules; students will work in teams on business based projects and will have the opportunity to consult the results with the partner companies.</p> <p>The course is aimed at practical application of knowledge, development of personal management competencies and individual self-presentation improvement.</p>
Obsah předmětu	Abstract
<p>Čtyři základní moduly studenty provedou tématy jako je strategické rozhodování, osobní rozvoj, komunikace a team management.</p> <p>Během těchto modulů budou studenti postupně rozvíjet osobní manažerské kompetence, jako především schopnost být iniciativní, řešení problémů, nastavení priorit a time management, komunikace, kreativita a inovativnost, efektivní spolupráce, leadership.</p>	<p>Four Core Modules will include topics from the Strategy Decision Making, Personal Development, Communication and Team Management.</p> <p>The personal competencies students will develop in the course are mainly initiative, problem solving, priority setting and time management, communication, creativity and innovation, effective collaboration, leadership.</p>
Cíle studia	Goals of Study
<p>Na konci tohoto kurzu si bude student vědom svých silných stránek u jednotlivých osobních kompetencí a tyto kompetence bude schopen dále rozvíjet a efektivně používat během každodenní práce.</p> <p>Důraz je kladen na identifikaci a získání talentů a další rozvoj jejich kariéry s cílem zvýšit jejich konkurenceschopnost na trhu práce.</p>	<p>At the end of the course students will understand their personal competencies strength, will have the ability to develop them further and use them effectively in a daily work.</p> <p>The emphasis is on identification and attraction of the talents and further development of their life careers and their retention in order to increase their competitiveness on the labour market.</p>
Požadavky	Prerequisites
Student magisterského studia ČVUT	Student of CTU Master's Study Programme
Osnova (a syllabus)	Outline and Syllabus
<p>0. Představení předmětu, partnerských firem a vytvoření týmů</p> <p>1. Strategické rozhodování</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategické plánování • Strategický marketing • Inovace a management změn <p>2. Osobní rozvoj</p>	<p>0. Introduction of the course and partner companies, Teams Creation</p> <p>1. Strategy Decision Making</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategic Planning • Strategic Marketing • Innovation and Change Management <p>2. Personal Development</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Time Management • Stress Management • Self-Development <p>3. Komunikace</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketingová komunikace a Public Relations • Komunikační a prezentační dovednosti <p>4. Team Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jak být dobrý manager • Jak postavit team • Jak zvládnout team • Řešení problémů a vyjednávání <p>5. Závěrečné vyhodnocení</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Time Management Skills • Stress Management Skills • Self-Development Skills <p>3. Communication Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing Communication and Public Relations • Communication and Presentation Skills <p>4. Team Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • What does it take to be a manager • How to build your team • How to manage your team • How to deal with people problems <p>5. Final Evaluation</p>
Studijní materiály	Source Materials
Klíčová slova	Key words
Inovace, inovační management, inovační marketing, strategický marketing, Public Relations, Personal management, komunikační a prezentační dovednosti, Team Management, Osobní kompetence a dovednosti	Innovation, Innovation Management, Innovation Marketing, Strategic Marketing, Public Relations, Personal Management, Communication, Presentation Skills, Team Management, Personal Competencies and Skills
Webová stránka	Web site
Rozsah a obsahové zaměření individuálních stud. prací a způsob kontroly	The scope and content of the individual stud. works and how to control
Individuální příprava a prezentace, týmová práce, skupinová cvičení, skupinová prezentace.	Individual preparation and presentation, teamwork, in class work-shops, group presentation.