

Okruh I: Řízení podniku, projektů a ekonomiky

1. Základní struktura strategického managementu a popis jednotlivých fází, zhodnocení výstupů a provázaností dílčích etap.
2. Strategická analýza vnějšího prostředí. Charakteristika faktorů vnějšího prostředí. Metody a postupy analýzy vnějšího prostředí.
3. Strategická analýza vnitřního prostředí. Charakteristika vnitřních zdrojů organizace. Metody a postupy analýzy vnitřního prostředí.
4. Typologie strategií. Tvorba strategických alternativ, jejich porovnávání a vyhodnocování.
5. Strategické kontrolní procesy a nástroje pro jejich provádění
6. Řízení lidského kapitálu, výběr, výcvik, hodnocení a motivování členů projektového týmu.
7. Projektové řízení – přístup, specifika, nástroje.
8. Základy finančního managementu: úloha a funkce finančního managementu, finanční cíle a způsoby jejich dosahování. Vliv finančního řízení na hodnotu firmy.
9. Finanční zdroje a jejich volba: charakteristika a řízení krátkodobých a dlouhodobých zdrojů financování podniku, specifické způsoby financování podniku.
10. Kritéria volby kapitálového mixu - Náklady kapitálu: vážené náklady kapitálu, model oceňování kapitálových aktiv (CAPM), úrokový štít. Efekt finanční páky. Bilanční pravidla.
11. Hodnocení investic: charakteristika investičního rozhodování, fáze a metody hodnocení investic, jejich parametry, riziko investičních projektů a možnosti kalkulace s ním.
12. Řízení krátkodobého financování: pracovní kapitál, nefinanční pracovní kapitál, obrátový cyklus peněz, optimální výše pracovního kapitálu, důvody jeho zadržování a vliv na další rozvoj firmy.
13. Výzkum trhu a informace v marketingu.
14. Kupní chování zákazníků a nákupní rozhodovací proces, jeho fáze.
15. Přístupy podnikatele k trhu, strategický marketing.
16. Taktický marketing, nástroje, varianty a oborová specifika.
17. Marketingové pojetí produktu, životní cyklus, značka a její budování.
18. Cena z marketingového hlediska, cenové strategie, metody tvorby cen, cíle a faktory při stanovení ceny.
19. Distribuce, distribuční strategie, distribuční kanály, místo prodeje.
20. Marketingová komunikace, proces, strategie a cíle komunikace, komunikační mix a jeho optimalizace

Okruh II: Regionální politika, Hospodářská, sociální a územní soudržnost EU, Programování a projektování v ČR a EU

1. Regionální politika. Definice regionální politiky. Základní legislativní a institucionální rámec regionální politiky v ČR.
2. Vývoj regionální politiky v ČR a v Evropě. Evropská regionální politika v kontextu rozšiřování EHS a vzniku strukturální politiky.
3. Pojetí regionální politiky, nástroje regionální politiky, možné způsoby jejich členění, příklady nástrojů.
4. Strategie regionálního rozvoje ČR jako základní dokument regionální politiky ČR (vymezení a legislativní ukotvení, proces schvalování dokumentu, faktory regionálního rozvoje ČR).
5. Evropský integrační proces, historický vývoj a jednotlivá rozšíření.
6. Strukturální fondy a Fond soudržnosti. EIB.
7. Charakteristika programovacích období politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU: 2000-2006, 2007-2013, 2014-2020 (základní rozdíly, cíle).
8. Princip subsidiarity – definiční vymezení (rozdíl s principem decentralizace), role v evropském integračním procesu, reálné dopady v praxi politiky HSS (hierarchické rozdělení kompetencí).
9. Principy politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU.
10. Rozpočet EU (struktura příjmů a výdajů). Nástroje strukturální politiky EU (včetně nástrojů finančního inženýrství).
11. Geneze a fungování regionální struktury v kontextu transformace ekonomiky ČR v 90. letech 20. století (dle úrovně NUTS a LAU).
12. Implementace politiky soudržnosti v ČR v období 2014 až 2020 – programování (hlavní dokumenty), hierarchie zapojených subjektů (řídící orgán, zprostředkující subjekt, koneční příjemci, cílové skupiny) a jejich role.
13. Finanční management strukturálních fondů. Dopady aplikace pravidla $n+2/n+3$.
14. Politika hospodářské a sociální soudržnosti EU v období 2014-2020 – východiska, strategické dokumenty EU, trendy z hlediska věcného zaměření politiky HSS i její implementace.
15. Programování v kontextu soustavy strategických dokumentů ČR - strategické řízení (vymezení, proces), strategická analýza, programy rozvoje, strategické dokumenty a programy v ČR.
16. Programování v kontextu soustavy strategických dokumentů EU – programování, specifika přístupu EU ve strategickém plánování, strategické dokumenty EU.
17. Projektová žádost, její struktura a příprava, proces schvalování projektových žádostí. Základní odlišnosti tzv. měkkých a tvrdých projektů z hlediska řízení projektového cyklu – definice, fáze, předpoklady, věcná a finanční realizace projektů. Přístupy k přípravě projektů, SWOT a logický rámec projektu.
18. Rozdíly v monitoringu programů a projektů, monitorovací indikátory, finanční pravidla pro realizaci projektů a způsobilé výdaje.
19. Kontrolní mechanismy na programové a projektové úrovni – cíle kontroly, typologie kontrol, příprava a průběh kontroly projektu, externí audit.
20. Evaluace jako nástroj programování regionálního rozvoje – vymezení, typologie, subjekty, význam, využití evaluace, evaluační metody.

Okruh III: Sociální geografie, regionální a municipální ekonomika, veřejná správa a politika

1. Administrativní členění České republiky (historie a současnost, porovnání s okolními státy v EU, ...).
2. Právní stát a státní zřízení (typy a formy států, základní legislativa státu, dělba moci, ústřední orgány, státní instituce, listina základních práv a svobod, ...).
3. Politika a politologie (politická moc a politické strany, politické spektrum, odborné vs. politické rozhodování, typy volebních systémů, politika jako nástroj vývoje společnosti, ...).
4. Státní správa v České republice (ústřední a územní orgány státní správy a jejich kompetence, ostatní úřady a jejich působnost, ...).
5. Samospráva v České republice (územní samospráva v ČR a její členění, volené orgány obcí a krajů a jejich kompetence, ...).
6. Daňové příjmy a výdaje obcí a krajů v Česku (RUD, členění daňových příjmů, typy obecních poplatků a možnosti obcí, ...).
7. Rozpočty obcí a krajů (velká a malá rozpočtová pravidla, struktura příjmů a výdajů, finanční zdroje, rozpočtový proces, ...).
8. Majetek obcí a krajů (Evropská charta místní samosprávy, druhy majetku obcí a krajů, jeho členění, způsoby hospodaření a nakládání s majetkem, ...).
9. Územní plánování (územně/prostorově plánovací dokumentace, územní plán obce a kraje, regulační plán, politika územního rozvoje).
10. Strategické plánování (strategické rozvojové dokumenty obce a kraje, příprava a tvorba strategického plánu).
11. Koncept smart cities (výklady pojmu, indikátory SC, sektorové pilíře, SC ve strategickém plánování, příklady, ...).
12. Socioekonomické aspekty bydlení (legislativní rámec, ekonomické a administrativní nástroje, bydlení ve strategickém a územním plánování sídel, ...).
13. Udržitelnost a konkurenceschopnost (vliv plánování a řízení na udržitelnost a konkurenceschopnost, aspekty udržitelného ekonomického a sociálního rozvoje sídel, administrativní a finanční nástroje podporující udržitelnost sídel, ...).
14. Region a regionalizace (struktura regionu, homogenní a heterogenní region, hierarchie regionů, hranice regionů, regionalizace, problémové regiony z hlediska regionální politiky, teorie jádro-periferie, ...).
15. Systém osídlení (vývoj sídelní struktury, přírodní a socioekonomické podmínky osídlení, základní složky osídlení, venkovská a přechodná sídla, města – vymezení, funkce měst, ...).
16. Urbanizační procesy (urbanizace a její vývoj v ČR a ve světě, suburbanizace, deurbanizace, reurbanizace, příčiny a důsledky suburbanizačních procesů, koncentrační proces, ...).
17. Lokalizační teorie (Thünen, Weber, Laundhard, Lösch, Christaller, Perroux, ...).
18. Teorie související se změnou ekonomické úrovně regionů (teorie konvergenční vs. divergenční, teorie difúze inovace, teorie ekonomické základny, teorie kumulativních změn, ...).
19. Geografie zemědělství (prostorové uspořádání zemědělství, podíl a vývoj zaměstnanosti v zemědělství v ČR a ve světě, typy zemědělství).

20. Geografie průmyslu (regionální struktury průmyslu, lokalizační faktory, koncentrace a rozmístění průmyslu, zaměstnanost v ČR a ve světě, odvětvová klasifikace, průmysl 4.0, ...).
21. Geografie služeb, progresivní terciér, kvartér a kvintér (typy služeb, cestovní ruch, lokalizační faktory, progresivní terciér, zaměstnanost a její vývoj v ČR a ve světě).
22. Geografie dopravy (dopravní a spojové uzly a regiony, typy a druhy komunikačních sítí, národní komunikační síť v Česku, panevropské dopravní cesty a koridory, letecká doprava a letiště, doprava jako faktor regionálního rozvoje, ...).
23. Integrovaná a dezintegrovaná tendence ve světě (globalizace, nadnárodní uskupení, historický vývoj, teorie konce dějin a střetu civilizací, EU, NATO, postavení ČR).