

Okruh I: Ekonomika podniku

1. Hlavní ekonomické veličiny v řízení podniku.
2. Náklady, nákladové funkce, predikce nákladů.
3. Bod zvratu, jeho význam.
4. Kalkulace nákladů na produkty.
5. Zakladatelský rozpočet.
6. Kapacita výrobní činnosti a její využití.
7. Životní cyklus podniku a specifika financování v jednotlivých fázích.
8. Podnikové účetnictví: základní principy, postupy, význam pro manažera.
9. Analýza finanční výkonnosti podniku.
10. Řízení pracovního kapitálu.
11. Management pohledávek a závazků.
12. Financování krátkodobými a dlouhodobými finančními zdroji.
13. Aspekty řízení zadluženosti podniku.
14. Finanční plánování.
15. Metody hodnocení investic.
16. Controllingové řízení.
17. Podniková krize – příčiny, symptomy, fáze, řešení.
18. Pořizování, oceňování, odpisování a vyřazování majetku.
19. Charakteristika zúčtovacích vztahů, účetní schémata.
20. Analýza a interpretace bilancí cash-flow.

Okruh II: Management a marketing

1. Charakteristika podnikání.
2. Charakteristika managementu.
3. Manažerské funkce, jejich podstata a význam.
4. Vedení lidí, motivace, stimul, motivační teorie.
5. Podnik a jeho činnosti a procesy.
6. Charakteristika a hodnocení vnějších a vnitřních podmínek fungování průmyslových podniků.
7. Základní pojetí marketingu.
8. Životní cyklus podniku a specifika řízení v jednotlivých fázích.
9. Marketingový mix.
10. Nákupní chování spotřebitelů.
11. Produkt jako základní marketingový taktický nástroj.
12. Komunikační mix.
13. Výzkum trhu.
14. Personální management a personální činnosti.
15. Podniková kultura.
16. Hodnocení práce a pracovníků.
17. Motivace a motivační teorie.
18. Řízení pracovních týmů.
19. Právní úprava podmínek podnikání a typy společností v podnikání.
20. Obchodní závazkové vztahy.

Okruh III: Řízení výroby a procesů

1. Základní nástroje pro řízení kvality.
2. Systém kvality v podniku.
3. Požadavky ISO 9001 na uvedení a udržování systému jakosti.
4. Total Quality Management.
5. Modely excelence EFQM a CAF.
6. Spolehlivost a životnost výrobku.
7. Podstata procesního řízení.
8. Reengineering a Kaizen.
9. Štíhlá výroba a štíhlá administrativa.
10. Projektový management.
11. Sestavení rozpočtu projektu.
12. Plánování a řízení času v projektech (metody síťové analýzy).
13. Řízení rizik v projektech.
14. Hodnocení úspěšnosti projektu.
15. Řízení zásob.
16. Metody prognózování poptávky.
17. Podnikání v logistice.
18. Administrativa v logistice.
19. Logistické analýzy.
20. Moderní trendy v průmyslu (Industry 4.0 a další).