

Okruh č. 1: Řízení podniku a projektů

ŘÍZENÍ PROJEKTŮ

1. Definice projektu pomocí typů produkčních procesů.
2. Životní cykly projektů.
3. Základní sledované parametry projektu.
4. Druhy studií proveditelnosti.
5. Předinvestiční studie - charakter a rozdíly.
6. Základní struktura technickoekonomické studie - zpracovávané oblasti a jejich provázanost.
7. Metody časového plánování - vysvětlení metod a rozdíly mezi nimi.
8. Řízení zdrojů - jednotlivé metody a vysvětlení jaké problémy řeší.
9. Organizace projektového týmu.
10. Metody hodnocení projektů - základní rozdělení a vysvětlení metod.

STRATEGICKÝ MARKETING

11. Marketing - podstata, pojetí a funkce, principy marketingového řízení podniku, marketingové plánování.
12. Základní podnikatelské koncepce a rozdíly mezi nimi.
13. Marketingové prostředí podniku, součásti a faktory, analytické metody.
14. Výzkum trhu a informace v marketingu.
15. Kupní chování zákazníků a nákupní rozhodovací proces, jeho fáze.
16. Přístupy podnikatele k trhu, strategický marketing.
17. Taktický marketing, nástroje, varianty a oborová specifika.
18. Marketingové pojetí produktu, životní cyklus, značka a její budování.
19. Cena z marketingového hlediska, cenové strategie, metody tvorby cen, cíle a faktory při stanovení ceny.
20. Distribuce, distribuční strategie, distribuční kanály, místo prodeje.
21. Marketingová komunikace, proces, strategie a cíle komunikace, komunikační mix a jeho optimalizace.

STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ

22. Podstata a význam strategického managementu. Proces strategického řízení.
23. Strategický záměr, strategie, strategický plán – vysvětlíte pojmy a jejich vzájemné vazby.
24. Proces strategického plánování. Tvorba strategického plánu.
25. Poslání, vize, hodnoty, strategické cíle a jejich význam ve strategickém řízení. Postup při zpracování strategických východisek.
26. Strategická analýza vnějšího prostředí. Charakteristika faktorů vnějšího prostředí (obecného okolí a oborového okolí). Metody a postupy analýzy vnějšího prostředí.
27. Strategická analýza vnitřního prostředí. Charakteristika vnitřních zdrojů organizace. Metody a postupy analýzy vnitřního prostředí.
28. Vyhodnocení strategické pozice organizace: význam, metody a postupy.
29. Typologie strategií. Tvorba strategických alternativ, jejich porovnávání a vyhodnocování.

30. Implementace strategie: plánování realizace strategie, alokace zdrojů, organizování, vedení lidí.
31. Hodnocení a kontrola strategie.

PROJEKTOVÁNÍ SYSTÉMŮ

32. Systémové řešení problémů – popis procesu. Klasifikace systémů a základní pojmy.
33. Systémové vlastnosti socioekonomických systémů.
34. Postup při identifikaci systému, jazyky zápisu systémů.
35. Metodologie měkkých systémů, Checklandova metodologie.
36. Pozitivní a negativní smyčky – význam a příklady.
37. Systémová dynamika – jaké problémy řeší, význam prvků modelu, příklady modelů.
38. Dynamické vlastnosti dodavatelských systémů – model, chování systémů obecně, model trhu nemovitostí.
39. Dynamický model řízení projektů.
40. Standard BPMN (Business process model and notation) a jeho využití pro modelování podnikových procesů.
41. Diagramy aktivit (z jazyka UML) a jejich využití pro modelování podnikových procesů.

Okruh č. 2: Strategické řízení regionálního rozvoje

REGIONÁLNÍ POLITIKA

1. Základní pojmy a souvislosti – region (včetně typologie), regionální rozvoj, pilíře udržitelného rozvoje, regionální politika vs. regionální plánování vs. územní plánování.
2. Regionální politika. Definice regionální politiky. Vývoj regionální politiky v Evropě.
3. Problémové regiony – obecné vymezení. Problémové regiony - vymezení v ČR (legislativa a dokumenty).
4. Pojetí regionální politiky, nástroje regionální politiky, možné způsoby jejich členění, příklady nástrojů.
5. Charakteristika programovacích období politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU: 2000-2006, 2007-2013, 2014-2020 (základní rozdíly, cíle).
6. Strukturální fondy a Fond soudržnosti. EIB.
7. Vývoj regionální politiky v ČR.
8. Základní legislativní a institucionální rámec regionální politiky v ČR.
9. Strategie regionálního rozvoje ČR jako základní dokument regionální politiky ČR (vymezení a legislativní ukotvení, proces schvalování dokumentu, faktory regionálního rozvoje ČR).
10. Socioekonomické podmínky rozvoje krajů ČR – společné a specifické charakteristiky.

HOSPODÁŘSKÁ, SOCIÁLNÍ A ÚZEMNÍ SOUDRŽNOST EU

11. Popište hlavní aspekty vzniku evropského integračního procesu v kontextu vývoje regionální politiky, regionálních disparit a geopolitického vývoje (včetně navazujících aspektů prvního kola rozšíření EHS v 70. letech 20. století).

12. Evropská regionální politika v 80. letech 20. století v kontextu rozšiřování EHS a vzniku strukturální politiky. Jednotlivé reformy během 90. let a počátku milénia.
13. Princip subsidiarity – definiční vymezení (rozdíl s principem decentralizace), role v evropském integračním procesu, reálné dopady v praxi politiky HSS (hierarchické rozdělení kompetencí).
14. Principy politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU.
15. Rozpočet EU (struktura příjmů a výdajů). Nástroje strukturální politiky EU (včetně nástrojů finančního inženýrství) v kontextu územní dimenze II. pilíře Společné zemědělské politiky EU.
16. Geneze a fungování regionální struktury v kontextu transformace ekonomiky ČR v 90. letech 20. století (dle úrovní NUTS a LAU).
17. Implementace politiky soudržnosti v ČR v období 2007-2013 – programování (NSRR, OP/ROP), hierarchie zapojených subjektů (řídící orgán, zprostředkující subjekt, koneční příjemci, cílové skupiny) a jejich role.
18. Finanční management strukturálních fondů. Dopady aplikace pravidla $n+2/n+3$. Dosavadní zkušenosti s realizací strukturální politiky EU v ČR na projektové úrovni.
19. Role Územní agendy EU v posilování územní soudržnosti – vznik, zaměření, územní výzvy, vztah měst a venkova.
20. Politika hospodářské a sociální soudržnosti EU v období 2014-2020 – východiska, strategické dokumenty EU, trendy z hlediska věcného zaměření politiky HSS i její implementace.

PROGRAMOVÁNÍ A PROJEKTOVÁNÍ V ČR A EU

21. Programování v kontextu soustavy strategických dokumentů ČR - strategické řízení (vymezení, proces), strategická analýza, programy rozvoje, strategické dokumenty a programy v ČR.
22. Programování v kontextu soustavy strategických dokumentů EU – programování, specifika přístupu EU ve strategickém plánování, strategické dokumenty EU.
23. Základy projektování – vymezení pojmu a zdrojů projektu, trojimperativ, projektová žádost (technická a finanční kvalita), její struktura a příprava (přístupy, rizika, koordinace), proces schvalování projektových žádostí, věcná a finanční realizace projektů.
24. Základní odlišnosti tzv. měkkých a tvrdých projektů z hlediska řízení projektového cyklu – definice, fáze, předpoklady, věcná a finanční realizace projektů.
25. Požadavky kladené na projekt, SWOT a logický rámec projektu.
26. Rozdíly v monitoringu programů a projektů, monitorovací indikátory, finanční pravidla pro realizaci projektů a způsobilé výdaje.
27. Kontrolní mechanismy na programové a projektové úrovni – cíle kontroly, typologie kontrol, příprava a průběh kontroly projektu, externí audit.
28. Evaluace jako nástroj programování regionálního rozvoje – vymezení, typologie, subjekty, význam.
29. Metodologické souvislosti evaluací programů EU – využití evaluace, evaluační metody.

Okruh č. 3: Regionální ekonomika a geografie

REGIONÁLNÍ A MUNICIPALNÍ EKONOMIKA

1. Popište a vysvětlete systém veřejné správy v České republice (dělba mocí, ústřední a územní orgány státní správy, definice základních pojmů ...)
2. Funkce municipalit a jejich orgánů (územní samospráva v ČR a její členění, orgány obcí a krajů a jejich kompetence...)
3. Majetek obcí a krajů a Evropská charta místní samosprávy (jaký majetek získali obce a kraje, jeho členění, způsob hospodaření s majetkem...)
4. Rozpočty obcí a krajů (soustava veřejných rozpočtů v ČR, základní pojmy, rozpočtový proces...)
5. Struktura příjmů a výdajů obcí a krajů v ČR (rozpočtová skladba, finanční zdroje, příspěvek na výkon státní správy...)
6. Daňové příjmy obcí a krajů (členění daňových příjmů, podíl obcí a krajů na jednotlivých daních...)
7. Ekonomická struktura regionů (vymezování regionů, odvětvová diversifikace, regionální důchod...)
8. Prostorové uspořádání ekonomiky (teoretické zdroje reg. ekonomie, lokalizace firem a obyvatelstva...)
9. Lokalizační teorie (Thünen, Weber, Laundhard, Lösch, Christaler, Perroux...)
10. Teorie související se změnou ekonomické úrovně regionů (teorie ekonomické základny, teorie kumulativních změn...)

SOCIOEKONOMICKÁ A REGIONÁLNÍ GEOGRAFIE

11. Region. Struktura regionu-homogenní a heterogenní region. Řád a hierarchie regionů. Hranice regionů. Regionalizace.
12. Metody a techniky socioekonomické geografie. Metody a techniky ekonomicko-kartografické analýzy.
13. Teorie difuze inovace. Základní typy, růst inovace v čase, inovační bariery. Význam inovací.
14. Základní složky osídlení. Venkovská a přechodná sídla. Města – vymezení, funkce měst.
15. Vývoj sídelní struktury, vliv socioekonomických a přírodních podmínek. Urbanizační procesy. Suburbanizace.
16. Zákonitosti prostorového uspořádání zemědělství.
17. Regionální struktury průmyslu. Lokalizační faktory, koncentrace a rozmístění průmyslu. Hodnocení průmyslu.
18. Služby. Základní předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu.
19. Dopravní a spojové uzly a regiony, druhy komunikačních sítí. Význam dopravy.
20. Integrační a dezintegrační tendence současného světa. Postavení ČR v rámci integračních procesů.