

Okruh č. 1: EKONOMIKA PODNIKU

ÚVOD DO EKONOMIE, PODNIKOVÁ EKONOMIKA, VNITROPODNIKOVÉ INFORMAČNÍ SYSTÉMY, PODNIKOVÉ ÚČETNICTVÍ, FINANCOVÁNÍ PODNIKU

1. Schéma makroekonomického koloběhu.
2. Základní schéma národních účtů.
3. Důsledky teorie užitku a omezenosti důchodu pro běžnou ekonomickou praxi.
4. Hlavní ekonomické veličiny v řízení podniku.
5. Náklady.
6. Provozní rozpočty.
7. Kalkulace nákladů na produkty.
8. Podnikové účetnictví: základní principy, postupy, význam pro manažera.
9. Základy finančního managementu a analýza finanční výkonnosti podniku.
10. Řízení pracovního kapitálu, management pohledávek.
11. Analýza a interpretace bilancí cash-flow.
12. Financování krátkodobými a dlouhodobými finančními zdroji.
13. Finanční plánování.
14. Hodnocení investic.
15. Bilanční a zisková rovnice.
16. Rozvaha a výsledovka.
17. Pořizování, oceňování, odpisování a vyřazování majetku.
18. Charakteristika zúčtovacích vztahů, účetní schémata.

Okruh č. 2: MANAGEMENT A MARKETING

ZÁKLADY PODNIKOVÉHO MANAGEMENTU, MARKETING, PRÁVO A PODNIKÁNÍ I A II, SOCIOLOGIE, ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ, OBECNÁ PSYCHOLOGIE A PSYCHOLOGIE OSOBNOSTI, PSYCHOLOGIE PRÁCE A ORGANIZACE

1. Charakteristika podnikání.
2. Charakteristika managementu.
3. Manažerské funkce, jejich podstata a význam.
4. Vedení lidí, motivace, stimul, motivační teorie.
5. Strategický management a řízení změny.
6. Charakteristika a hodnocení vnějších a vnitřních podmínek fungování průmyslových podniků v současné fázi společenského vývoje.
7. Základní pojetí marketingu.
8. Současný strategický marketing.
9. Marketingový mix.
10. Nákupní chování spotřebitelů.
11. Produkt jako základní marketingový taktický nástroj.
12. Komunikační mix.
13. Aplikovaný výzkum.

14. Charakteristika společnosti a současné kulturní a civilizační problémy, globalizace.
15. Současné pojetí a význam koncepce řízení lidských zdrojů.
16. Proces získávání pracovníků.
17. Vzdělávání, rozvoj a řízení kariéry pracovníků.
18. Hodnocení práce a pracovníků.
19. Předmět a metody psychologie.
20. Metody psychologie.
21. Osobnost.
22. Učení.
23. Motivace.
24. Pracovní týmy.
25. Stres a psychopatologie v manažerské praxi.
26. Vymezení pracovního práva.
27. Pracovní poměr.
28. Právní úprava podmínek podnikání.
29. Typy společností v podnikání.
30. Obchodní závazkové vztahy.

Okruh č. 3: ŘÍZENÍ PROCESŮ

PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ, PROJEKTOVÁNÍ PRODUKČNÍCH SYSTÉMŮ, PERSPEKTIVNÍ TECHNOLOGIE, ZÁKLADY STROJÍRENSKÉ VÝROBY, ŘÍZENÍ JAKOSTI, LOGISTIKA

1. Základní nástroje pro řízení kvality.
2. Systém kvality v podniku.
3. Modely excelence EFQM a CAF.
4. Metodika řízení projektů.
5. Sestavení rozpočtu projektu.
6. Metody síťové analýzy.
7. Hodnocení úspěšnosti projektu.
8. Řízení zásob.
9. Metody prognózování poptávky.
10. Podnikání v logistice.
11. Administrativa v logistice.
12. Logistické analýzy.
13. Řízení zásob.
14. Perspektivní trendy v technologii obrábění.
15. Perspektivní trendy v technologii tváření, slévání, svařování, dělení materiálu, povrchových úprav, zpracování plastů a kompozitů.
16. Technologie výroby polotovarů.
17. Technologie výroby obrobků.