

Okruh č. 1: ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ, HODNOCENÍ A ŘÍZENÍ VÝKONNOSTI A CONTROLLING, STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ, NOVÉ TRENDY V PERSONALISTICE, PERSONÁLNÍ MANAGEMENT A PERSONÁLNÍ INFORMAČNÍ SYSTÉMY, PODNIKOVÉ VZDĚLÁVÁNÍ

1. Teorie a praxe personální práce v průmyslových podnicích ve 20. století až do současnosti.
2. Předmět a funkce personálního managementu a význam koncepce řízení lidských zdrojů v průmyslových podnicích.
3. Řízení lidských zdrojů podle kompetencí.
4. Řízení znalostí a péče o lidský kapitál podniku.
5. Mezinárodní řízení lidských zdrojů.
6. Kultura organizace a interkulturní management.
7. Psychologická smlouva.
8. Interní komunikace při řízení lidských zdrojů.
9. Úkoly a funkce personálního útvaru a odpovědnosti personalistů.
10. Funkce a role manažerů v řízení lidských zdrojů.
11. Strategické řízení lidských zdrojů.
12. Personální plánování a plány personálních činností.
13. Analýza a vytváření pracovních míst.
14. Personální marketing a budování značky zaměstnavatele.
15. Získávání a výběr pracovníků.
16. Přijímání a adaptace (orientace) pracovníků.
17. Hodnocení pracovníků.
18. Řízení pracovního výkonu.
19. Motivační programy podniku.
20. Odměňování pracovníků.
21. Vzdělávání pracovníků.
22. Rozvoj lidských zdrojů a učící se organizace.
23. Řízení kariéry a plánování nástupnictví.
24. Talent management.
25. Péče o pracovníky.
26. Rozmísťování a uvolňování pracovníků.
27. Bezpečnost a ochrana zdraví při práci.
28. Trendy v personalistice.
29. Vývoj personálních informačních systémů a proces zavádění (HCM, HRMS).
30. Požadavky HR oddělení na informační systémy a Outsourcing HR.

Okruh č. 2: PSYCHOLOGIE

OBECNÁ PSYCHOLOGIE A PSYCHOLOGIE OSOBNOSTI, PSYCHOLOGIE PRÁCE A ORGANIZACE A SOCIÁLNÍ PSYCHOLOGIE

1. Předmět obecné psychologie.
2. Metody psychologie.

3. Vědomí a nevědomí.
4. Nižší kognitivní procesy.
5. Myšlení: vymezení, druhy, procesy, teorie.
6. Učení
7. Emoce
8. Motivace.
9. Osobnost a inteligence.
10. Stres.
11. Psychopatologie.
12. Pracovní týmy
13. Sociální psychologie (SP) jako psychologická disciplína.
14. Proces socializace v sociálně-psychologickém pojetí.
15. Sociální percepce, kognice a interpretace.
16. Postoje.
17. Sociální interakce a komunikace.
18. Interpersonální vztahy, afiliace, atraktivita, sympatie, láska.
19. Konformita a agrese.
20. Sociální skupiny, interakce ve skupině, velké sociální skupiny a hromadné chování.

Okruh č. 3: MANAGEMENT A MARKETING

ZÁKLADY PODNIKOVÉHO MANAGEMENTU, MARKETING, PRÁVO A PODNIKÁNÍ I A II, SOCIOLOGIE

1. Charakteristika podnikání
2. Charakteristika managementu.
3. Manažerské funkce, jejich podstata a význam.
4. Vedení lidí, motivace, stimul, motivační teorie.
5. Strategický management a řízení změny.
6. Charakteristika a hodnocení vnějších a vnitřních podmínek fungování průmyslových podniků v současné fázi společenského vývoje.
7. Podstata marketingu a marketingového řízení.
8. Současný strategický marketing.
9. Taktický marketing a jeho role v marketingovém řízení.
10. Produkt a cena.
11. Komunikační mix.
12. Aplikovaný sociologický výzkum.
13. Sociologické přístupy ke zkoumání společnosti.
14. Charakteristika společnosti a jejích struktur.
15. Současné kulturní a civilizační problémy, globalizace, jejich vliv na trh pracovních sil.
16. Vymezení pracovního práva.
17. Pracovní poměr.
18. Výkon závislé práce.
19. Právní úprava podmínek podnikání.

20. Obchodní závazkové vztahy.