

VIA – cesta k úspěchu

Rychlost, s níž nové poznatky ve vývoji technologií a v souvisejícím výzkumu nacházejí praktické použití a stávají se předmětem tržních vztahů, stále více tlačí na finanční efektivnost jejich aplikace a zároveň zpětně vyvolává podněty k řešení konkrétních technických problémů ve výzkumu. Přežít a být úspěšný v takovémto prostředí není možné bez porozumění zákonitostem trhu odborných služeb ani bez praktického využití základních manažerských dovedností, charakteristických dosud spí-

Pojmenujte svůj produkt

Jednou ze základních oblastí managementu, nezbytných pro porozumění akademika podnikatelské sféře, je marketingové řízení v rámci předmětu Analýza trhu. Lektor Ing. Jakub Slavík, MBA, zkušený manažerský poradce a autor doprovodné učebnice Z inženýra manažerem, rozhodně nenechal účastníky kurzu jen tak sedět a poslouchat, ale neustále je vtahoval přímo do děje.

Diskusi rozpoutala hned jeho úvodní, zdánlivě banální otázka: „Jaký je váš produkt? Kdo je vaším zákazníkem a jaký mu svoji činností přinášíte užitek?“ Od produktu se diskuse přesunula k otázkám konkurence a trhu, který funguje i v akademickém světě. Akademici se učili vidět svoji vědu z trochu jiného úhlu než čistě vědeckého – jako odbornou službu, která má konkrétního příjemce – zákazníka. Aby



Ing. Jakub Slavík, MBA, vysvětluje účastníkům VIA problematiku řízení změn v organizaci



še pro podnikatelskou sféru než pro akademické prostředí. Na tuto situaci zareagovalo ČVUT ojedinělým a úspěšným vzdělávacím programem Výchova inovačních akademiků – VIA, který je realizován v rámci Operačního programu Praha Adaptabilita a je spolufinancován Evropským sociálním fondem a rozpočtem hl. m. Prahy.

ČVUT na letní škole VIA v Telči

Základním cílem projektu VIA je ukázat akademickým pracovníkům ČVUT principy prakticky orientovaného výzkumu a naučit je řídit tvůrčí práci celého týmu, to vše se zřetelem na uplatnitelnost výsledků práce v praxi. Projekt VIA probíhá již od loňského roku na ČVUT v Praze. Kurzy zaměřené na řízení vědecké práce zde ve spolupráci s odborníky z praxe organizuje Masarykův ústav vyšších studií ČVUT, dlouhodobě se zabývající vzděláváním dospělých, ve spolupráci s Inovacentrem, což je společná značka pro Centrum spolupráce s průmyslem FEL ČVUT a Technologické a inovační centrum ČVUT. Jeden z těchto kurzů proběhl v polovině srpna ve výukovém středisku Fakulty stavební ČVUT v Telči. Jeho účastníky tvořili především doktorandi a vědeckí pracovníci z Fakulty elektrotechnické, Fakulty informačních technologií a Fakulty dopravní ČVUT.



u něj byla úspěšná, musí mu dodat potřebný užitek v odpovídající formě za dostupnou cenu a oproti konkurenci k němu přidat i „něco navíc“ – psychologický efekt, který rozhoduje, proč zákazník ze dvou srovnatelných služeb nakonec vybere právě tu jejich. Se zákazníkem je také nutné odpovídajícím způsobem komunikovat prostřednictvím propagace a skrze public relations neustále vytvářet a zlepšovat svůj obraz jako součást onoho psychologického efektu.

Lektor diskusi průběžně shrnoval, formuloval jednoduché a praktické poučky a vše dokládal mnoha příklady ze své bohaté praxe, úspěšnými i neúspěšnými. O některé se postaralo i samo ČVUT – účastníci se např. seznámili s tím, jak zdánlivě věcný dopis fakulty vyzývající absolventy ke sponzorování může při nevhodné formulaci dát i spoustu zcela nechtěných sdělení, které fakultu v očích veřejnosti spíše degradují.

„Tvrdé“ peníze i „měkké“ dovednosti

Základy finančního řízení, pro mnohé účastníky zcela neprobádaná oblast, čeka-

ly účastníky hned den nato v rámci kurzu Studie proveditelnosti. Aby rozuměli hodnocení efektivnosti projektů a byli schopni se domluvit s finančními odborníky, podnikateli i veřejnými zadavateli, musí se i techničtí akademici naučit hovořit řečí peněz a porozumět pojmům, jako je čistá současná hodnota, vlastní a cizí kapitálové zdroje nebo cash flow. Účastníci získali pomocí jednoduchých příkladů krok za krokem představu o obsahu a cílech podnikových a projektových financí.

Další den začal řízením rizik, kterým se nevyhneme ve vědě ani v životě, ale můžeme je řídit a uřídit, víme-li jak na to. Na příkladech z technické praxe lektor Jakub Slavík ukázal, jak lze například pomocí systematického řízení rizik zlepšit bezpečnost elektrotechnických zařízení, ale také významně zlevnit jejich údržbu.

Kromě „tvrdých“ peněz a nebezpečných rizik účastníci poznávali každý den i spoustu užitečných „měkkých“ dovedností, jako je vyjednávání či řízení vlastního času. Lektorka Mgr. Yveta Rychtaříková ne-

nechala nikoho na pochybách, že řízení vědy začíná u řízení sebe sama a že porozumění mezilidským vztahům je pro vědcův úspěch neméně důležité jako jeho odborná erudice.

Spokojení účastníci – úspěch projektu

Diskuse pokračovaly i o přestávkách a po večerech. Je zřejmé, že účastníky kurzu vtáhl do problému. Většina z nich si uvědomila, že v dnešním světě nestačí být „pouze“ skvělým technickým odborníkem, ale je nutné být i dokonalým manažerem svým kolegům a podřízeným i sám sobě. Jelikož tu byla uvedena ke každému problému spousta příběhů z praxe, měli účastníci příležitost se během relativně krátké doby poučit nejen z manažerské teorie, ale především z úspěchů i z chyb těch druhých. Stačilo se chvíli zaposlouchat do hovorů a bylo zřejmé, že tento kurz splnil svůj cíl i očekávání účastníků dovědět se něco nového pro svoji každodenní praxi v roli vědeckého pracovníka či vysokoškolského učitele. Přejme tedy projektu VIA úspěšné pokračování i plánovaný další rozvoj podle potřeb jeho účastníků v neustále se měnícím prostředí aplikovaných technických věd a podnikání, které se potřebují navzájem.

Ing. Pavla Slavíková