

### **Okruh I: Řízení lidských zdrojů**

1. Řízení lidských zdrojů podle kompetencí.
2. Řízení znalostí a péče o lidský kapitál podniku.
3. Strategické řízení lidských zdrojů.
4. Kultura organizace a interkulturní management.
5. Interní komunikace při řízení lidských zdrojů.
6. Úkoly a funkce personálního útvaru a odpovědnosti personalistů.
7. Personální marketing a budování značky zaměstnavatele.
8. Personální plánování a plány personálních činností.
9. Analýza a vytváření pracovních míst.
10. Získávání a výběr pracovníků.
11. Přijímání a adaptace (orientace) pracovníků.
12. Řízení pracovního výkonu a hodnocení pracovníků.
13. Motivační programy podniku.
14. Odměňování pracovníků.
15. Rozvoj lidských zdrojů, vzdělávání pracovníků a učící se organizace.
16. Řízení kariéry a plánování nástupnictví.
17. Talent management.
18. Rozmísťování a uvolňování pracovníků.
19. Bezpečnost a ochrana zdraví při práci.
20. Personální informační systémy – požadavky, bezpečnost.

### **Okruh II: Psychologie**

1. Předmět obecné psychologie.
2. Metody psychologie.
3. Vědomí a nevědomí.
4. Nižší kognitivní procesy.
5. Myšlení: vymezení, druhy, procesy, teorie.
6. Učení.
7. Emoce.
8. Motivace.
9. Osobnost a inteligence.
10. Stres.
11. Psychopatologie.
12. Pracovní týmy.
13. Sociální psychologie (SP) jako psychologická disciplína.
14. Proces socializace v sociálně-psychologickém pojetí.
15. Sociální percepce, kognice a interpretace.
16. Postoje.
17. Sociální interakce a komunikace.
18. Interpersonální vztahy, afiliace, atraktivita, sympatie, láska.
19. Konformita a agrese.
20. Sociální skupiny, interakce, velké sociální skupiny a hromadné chování.

**Okruh III: Řízení podnikových činností**

1. Charakteristika podnikání.
2. Charakteristika managementu.
3. Manažerské funkce, jejich podstata a význam.
4. Vedení lidí, motivace, stimul, motivační teorie.
5. Podnik a jeho procesy.
6. Charakteristika a hodnocení vnějších a vnitřních podmínek fungování průmyslových podniků.
7. Podstata marketingu a marketingového řízení.
8. Životní cyklus podniku a specifika řízení v jednotlivých fázích.
9. Základní ekonomické veličiny v řízení podniku.
10. Marketingový mix.
11. Komunikační mix.
12. Aplikovaný sociologický výzkum.
13. Sociologické přístupy ke zkoumání společnosti.
14. Charakteristika společnosti a jejích struktur.
15. Globalizace a její vliv na trh pracovních sil.
16. Vymezení pracovního práva.
17. Pracovní poměr.
18. Výkon závislé práce.
19. Právní úprava podmínek podnikání a právní formy podnikání.
20. Obchodní závazkové vztahy.